

Slutrapport Interreg IV A Öresund-Kattegat-Skagerrak

Projektnamn:
IKON (Interregionalt KulturOplevelses Netværk)

Lead Partner:
Munkedals kommun

Övriga partners:
Fredrikstad kommune (Norsk projektägare), Nasjonale Festningsverk, Kragerø kommune, Telemark museum, Fredrikstad Museum, Norsk Sjøfartsmuseum, Vest Regionen, Røyken kommune, Hole kommune, Hurum kommune, Drammen kommune, Asker kommune, Nedre Eiker kommune, Handelshøyskolen BI Kristiansand, Østfoldforskning, Østfold fylkeskommune, Telemarks fylkeskommune. RUP.
KulturArvNord, Skagens Museum Limfjordsmuseet, Vendsyssel Historiske Museum, Bangsbo Museum & Arkiv, Skagen By- og Egnsmuseum, Museet for Thy og Vester Hanherred, Saeby museum, Try Museum, Aalborg universitet,
Statens fastighetsverk, Kungsbacka kommun-Äskhult by, Orust kommun, Lysekils kommun, Tanums kommun, Sotenäs kommun, Stenungsund Kommun, Bohusläns museum, Läns museet Varberg, Tjolöholms slott, Gunnebo slott, Kungälv kommun, Tjörns kommun, Göteborgs universitet, Västra Götalandsregionen, Region Halland, Gränskommittén

Total budget (totala kostnader): 8 606 078,50 €	ERUF-stöd (EU): 2 943 302,75 €	IR-Midler (NO): 1 359 736,50 €	Egen offentlig medfinansiering: 4 303 039,25 €
--	-----------------------------------	-----------------------------------	---

Projektperiod (åååå-mm-dd): 2009-06-01 – 2012-05-31	Prioriterat område: Främja hållbar ekonomisk tillväxt	NYPS ID: 00140489
--	--	----------------------

1. Kort beskrivning av projektet (max 4000 tecken på svenska, danska, norska eller engelska)
Beskriv och sammanfatta projektet kortfattat. Beskrivningen bör fokusera på projektspecifika händelser, aktiviteter, ev. Projektändringar, partnerskap etc.

IKON (Interregionalt KulturOplevelses Netværk) har varit ett samarbetsprojekt med 48 deltagande organisationer från Norge, Danmark och Sverige med syfte att öka antalet besökare till organisationernas kulturella besöksmål. Huvudmålsättningen var att öka antalet besökare med 10 % till de kulturella besöksmålen. Resultatet blev en ökning med ca 15 % vilket motsvarar en målluppfyllelse med 131 %. (Jens F. Jensen Besöksstatistik för deltagarna i IKON-projektet). Andra målsättningar var att överbrygga institueella gränser mellan organisationer och länder. Även här har målluppfyllelsen varit god, där de flesta av våra deltagande organisationer samarbetat på ett sätt som de ej tidigare varit med om. Dels över landsgränserna men också mellan kommuner, museer och universitet. Erfarenheterna från projektet har gett deltagarna nya insikter i att samarbeta och kommer också efter projektet att i olika former ha kontakt med varandra.

Den gemensamma grundidéen bygger på dels vår gemensamma historia och dels den kulturella samhörigheten i området runt Kattegat och Skagerrak. De aktiva deltagarna har bestått av kommuner, museer och universitet. Efter typ och intresse var projektet indelat i tre olika delaktiviteter.

- Borgar, slott och herresäten har med hjälp av ny teknik i ljussättning och utformning av ny teknik i miljö- och fukt känsliga lokaler, dramatiserade guidningar, teaterspel, mm. tillgängliggjort delar av vår gemensamma historia. Varbergs fästning och Fredrikstens fästning har utvecklat filmatiserade dramatiseringar av vår historia med hjälp av digital teknik. Bohus fästning visar sin historia med hjälp av app "Dåtidskikaren". Bangsbo fort har utvecklat förmedlingsteknik med hjälp av digital teknik.
- Horisonter har haft som tema "det frånvarande verket", vilket syftat till att visa upp konst och konstnärsmiljöer från förra sekelskiftet med digital teknik men också på traditionellt sätt med skyltning etc. Skagens museum har i ateljén där Krøyer målade "Hipp, hipp, hurra" byggt en digital förmedling som visar målningen på en skärm där publiken i hälsas välkomna av av personerna i målningen. Denna teknik har också använts Telemarks museum.
- Havet som förenar har varit uppdelat i två delar
 - Event gruppen har tillsammans utformat och utfört festivaler och events i Norge, Danmark och Sverige. Limfjordsmuseet i Lögster arrangerade bl a musselskördefest, tävlingar i ostronöppning och seglingar. I Sotenäs har festivaler under V27 och under hösten med skaldjur som tema ökat besökstalen under lågsåsong. Kragerø arrangerade hamnfestivaler med olika tema.
 - Platsen berättar/ett skepp kommer lastat var en grupp som representerade relativt små och okända

besöksmål. Gruppen har gemensamt utvecklat olika tekniker för att lyfta fram sina besöksmål. Dramatisering av historiska händelser, Ljud- o filmfiler för visning via nätet och genom apps. QR-koder med information på platserna mm. Munkedal, Åskhults by och Fredrikstad har tillsammans arrangerat visfestivaler.

Därutöver har projektet haft en aktivitet för den övergripande administrationen samt en aktivitet för gemensam extern och intern information.

Administrativt har projektet letts av en ledningsgrupp bestående av två personer från varje land där projektledarna har ingått. Projektet startade med en projektledningsgrupp bestående av endast huvudprojektledare och de två delprojektledarna från Danmark och Norge. Relativt snart utökades ledningsgruppen med ytterligare en person från varje land. Varje aktivitet har dessutom haft var sin ansvarig. Dessutom har ekonomiredovisningen skett med en huvudansvarig i Sverige med assistans från Norge och Sverige.

Universiteten har deltagit i de olika aktiviteterna med rådgivning hjälp i upplevelsedesign, statistik och dessutom med utvärderingar följt upp projektet.

I projektet har också en politisk referensgrupp med representanter från de olika organisationerna funnits. Efter halva projekttiden byttes de danska deltagarna i projektet. En av de danska deltagarna var också kommunikationsansvarig i projektet. En följd blev att kontinuiteten försvagades och det blev svårt att på nytt bygga upp kommunikationsrutiner i projektet.

Den interna kommunikationen har skett med hjälp en gemensam kommunikationsplattform VCP över Internet. Utåt har projektet kommunicerat med hjälp av en egen hemsida, en facebookside och en app Kulturupplevelser. Dessutom har ett gemensamt magasin med presentation av alla deltagande parter tryckts. Samtliga deltagare medverkan på TUR-mässan 2012 i Göteborg, där resultaten av de olika parternas aktiviteter presenterades. 500 personer deltog i en tävling med pris som bestod i en rundresa till några av våra parter. Montern besöktes av ca 10 000 personer.

2. Måluppfyllelse och resultat (max 4000 tecken)

Beskriv och sammanfatta projektets resultat och måluppfyllelse. Här redogörs för projektets resultat i förhållande till fastlagda projekt- och effektmål. Kommentera och motivera eventuella avvikelser.

Projektets huvudmål har varit att öka antalet helårsbesökare till våra besöksmål och som delmål även under högsäsong. Målsättningen var att öka antalet besökare med 10 %. I ansökningshandlingen uppgivna besökstal på 3,5 miljoner besökare per år gäller för området i sin helhet. Statistik för besöksantalet till i projektets ingående parter var för 2008: 1 754 819. Statistik för år 2011 visar ett besökstal på 1 937 287. Detta motsvarar en ökning numeriskt med 182 468 personer vilket motsvarar en ökning med 10,4 %. Med en korrigering där hänsyn tas till speciella förhållanden, som t ex att Skagens Museum under 2008 hade 100-års jubileum med en särskild utställning och ett mycket stort antal besökare, blir ökningen 235 604 vilket motsvarar en ökning med 15 %. Detta innebär en måluppfyllelse med 131 %. (Jens F. Jensen Besøgsstatistik for deltagerne i IKON-projektet).

Andra mål i projektet har varit att överbrygga institutionella gränser mellan organisationerna och länderna. I projektet har parterna samarbetat dels mellan olika organisationsformer (kommuner, museer, universitet) dels också över landsgränserna. För de flesta av de deltagande parterna har detta arbetssätt varit nytt. Hos museerna och kommunerna är det givet att fokus är vid den egna organisationen och dess besöksmål.

Projektet har lyft besöksmålen in i ett större sammanhang och där visat på dess plats i den gemensamma historien. Detta arbetssätt har skapat en insikt och förståelse och därmed också gett grunden för samarbetet. Exempelvis när gruppen i "Havet som förenar/Event" skapat sina festivaler är det den kulturella gemenskapen i området runt Kattegat och Skagerrak som var grunden. Ett annat exempel är när gruppen i "Slott, borgar och herrsäten" tillsammans utvecklat olika former av förmedling, så är det utifrån de likartade förhållandena på slotten och borgarna som varit det grundläggande i erfarenhetsutbytet och teknikutvecklingen.

Också samarbete med universiteten i utvecklingen av besöksmålen är nytt för de flesta deltagarna.

Forskningsresursen har varit en god hjälp i utvecklingen och forskarrapporterna visar också på projektets resultat.

"Att förstå kulturinstitutioners värde" av John Armbrecht,

"Turismens betydelse för kulturekonomin" av Tommy Andersson och

"Att levandegöra kulturarvet med digital teknologi" av Per Strömberg

är tre exempel på rapporter som haft stor betydelse för övriga deltagare.

Ett av målen var att hitta former för samarbete med turistorganisationerna. Främst har detta skett på lokal nivå där de lokala och regionala turistbyråerna förmedlar parternas besöksmål.

Att på ett mer övergripande sätt tillsammans förmedla alla tre ländernas besöksmål har inte lyckats. Detta kräver en samordning även hos de regionala och de tre ländernas turistorganisationer vilket inte legat inom ramen för projektet.

Projektet har rönt stor uppmärksamhet från massmedia. Ett stort antal tidningsreportage men också inslag i både radio och TV. Främst är det de lokala tidningarna som uppmärksammat händelser i projektet på lokal

nivå. Ofta har de dock också skrivit att det ingår i ett större gränsöverskridande projekt med stöttning från Interreg IV A och Eu.

Bohus fästning är ett exempel som rönt stor uppmärksamhet vid ett flertal tillfällen. Utvecklingsplanen för fästningen och lanseringen av en app "Dåtidsskikare" skrevs det mycket om.

Andra informationskanaler om projektet har varit på de broschyrer och skrifter som getts ut av respektive organisation, där samarbetet i projektet framgått.

3. Projektorganisation och ansvarsfördelning (max 4000 tecken)

Beskriv hur projektorganisationen och samarbete inom det gränsöverskridande projektpartnerskapet har fungerat och vilken ansvarsfördelningen har varit mellan projektets partners.

Projektet har varit organiserat med:

En ledningsgrupp med två personer från varje land. En politisk referensgrupp med representanter från organisationerna. Aktiviteterna har haft var sin aktivitetsansvarig. Dessutom en redovisningsgrupp med representant från varje land och en forskargrupp med representanter från universiteten.

I ledningsgruppen har följande ingått. Från Norge: representant för norsk projektägare (Fredrikstad kommun), norsk projektledare (Fredrikstad museum och Fredrikstad kommun). Från Danmark: dansk projektledare och kommunikationsansvarig (KulturArvNord), ledamot (extern) Efter halva projektiden ersattes de danska representanterna med ny dansk projektledare (Skagens By- och Egnsmuseum) och ny ledamot (Vendsyssel historiske museum) Från Sverige: Projektledare och representant för Leadpart (Munkedals kommun), ledningsgruppens sekreterare (Kungälv kommun).

Byte av de danska representanterna som också medförde att kommunikationsansvarig slutade bröt kontinuiteten i ledningsgruppen. Ansvar för kommunikationen övertogs först av norsk projektägare och senare av Leadpart. Bytet medförde stora svårigheter att fullfölja kommunikationsplanen. En annan faktor som också bidrog till svårigheten att fullfölja kommunikationsplanen var att en stor del av denna budget överfördes för att täcka kraftigt ökade kostnader för den danska revisionen.

Ledningsgruppen har haft möten i princip en gång per månad. Mestadels som möten antingen hos varandra eller hos de deltagande organisationerna men också virtuella möten med hjälp projektets kommunikationsplattform VCP.

Aktiviteten Borgar slott o herresäten har letts av representant från Statens fastighetsverk. Gruppen har kontinuerligt haft möten med besök hos varandra och även studiebesök på andra platser. Denna grupp gjorde också en studieresa till London. Syftet var att se hur man i London utnyttjat ny digital teknik för att levandegöra vårt kulturarv. En inspirerande och berikande studieresa. Samarbetet har utgjorts av planläggning, utformning av olika tekniker, kurser i drama mm.

Aktiviteten Havet som föreningar har haft ett delat ansvar i två olika grupper. En Event-grupp som letts av representant från Limfjordsmuseet i Danmark. Den andra gruppen Platsen berättar/Ett skepp kommer lastat har letts av representant från Vestregionen i Norge.

Eventgruppen har haft arbetsmöten hos varandra där de tillsammans utvecklat sina festivaler och events. De har också besökt och deltagit i varandras festivaler.

Platsen berättar/Ett skepp kommer lastat är gruppen som samlat de lite mindre och okända besöksmålen i projektet. Gruppen har tillsammans utvecklat teknik för att exponera och beskriva sina platser. Här har skett en utveckling från traditionell marknadsföring i form av broschyrer till nya sätt som ljud- bild och filmfiler som visas via organisationernas och turistorganisationernas hemsidor, QR-koder som via smartfoner laddar hem information om besöksmålen. De har också tillsammans utvecklat sina besöksmål med drama, tidsresor, guidningar mm

Aktiviteten Horisonter är den minsta av grupperna och har letts av representant från Skagen Museum. De har tillsammans arbetat med temat "det frånvarande verket". De tre deltagande organisationerna hade alla kända konstnärsmiljöer vid förra sekelskiftet. De visar nu via digital teknik som de tillsammans utvecklat kända konstverk de själva inte förfogar över.

4. Gränsöverskridande effekter (max 4000 tecken)

Beskriv projektets effekter för programområdet. Beskriv på vilket sätt projektet i något hänseende, ekonomiskt, socialt eller samhälleligt uppnått ett bättre resultat än som varit möjligt om projektet istället drivits på var sida om gränsen.

Projektets grundidé bygger på vår gemensamma kultur och historia. Deltagarna har ömsesidigt fått dela och ta emot varandras kunskaper vad beträffar kultur och historia. Detta har varit grunden i hela projektet och hade inte kunnat utföras var för sig. Varje organisation och land har bidragit med sina delar till en helhet för området.

Havet som föreningar/Eventgruppen har i sina festivaler delat varandras seder, visor, matkultur och kulturen runt det gemensamma havet.

Havet som föreningar/Platser som berättar/Ett skepp kommer lastat, även här har vår kultur visats sig ha

samhörighet vilket deltagarna visat upp vid sina evenemang. Borgar, slott och herresäten har delat sina kunskaper med varandra vad det gäller historia under 1000-tals år. Området har under många år varit delar av samma land Danmark/Norge. De olika länderna har haft lite olika infallsvinklar på historien vilket berikat och gett deltagarna nya uppfattningar. Den här gruppen har också tillsammans arbetat mycket med teknikutveckling av ljud och ljus för att åskådliggöra sina besöksmål. Varje deltagare har med var sitt "pilotprojekt" bidragit och gett kunskap till de övriga. HorisonTERS konstnärsmiljöer är gemensamt för de tre deltagarna vilket bidragit till en fördjupad kunskap och utbyte. Även här har man tillsammans arbetat med digital förmedling.

5. Indikatorer

a) Generella programindikatorer (om antalet är noll, ange "0")	Antal enligt projektbeslut	Uppnått under projektet
<i>Programindikator: Samarbetsgrad</i>		
Antal externa gränsöverskridande möten/konferenser/seminarier	3	3
Antal deltagare kvinnor/män	K: 120	K: 236
	M: 80	M: 197
Nya samarbetsformer	4	4
<i>Programindikator: Gränshinder</i>		
Identifierade formella gränshinder	0	0
Undanröjda formella gränshinder	0	0
Identifierade upplevda gränshinder	0	0
Undanröjda upplevda gränshinder	0	0
<i>Programindikator: Gränsregional kompetens</i>		
Kunskapshöjande aktiviteter	24	85
Antal deltagare kvinnor/män	K: 150	K: 900
	M: 150	M: 770
Kunskapshöjande produkter	50	62
<i>Programindikator: Informationsinsatser</i>		
Informationsprodukter	50	52
Informationsspridning	10	12
Antal deltagare kvinnor	K: 150	K: 350
	M: 120	M: 350
b) Specifika prioritetsindikatorer (fyll endast i indikatorer överensstämmande med projektets prioritet. Om antalet är noll, ange "0")		
Prioriterat område 1: Främja hållbar ekonomisk tillväxt	Antal enligt projektbeslut	Uppnått under projektet
<i>Prioritetsindikator - Tillväxtfrämjande initiativ</i>		
Tillväxtfrämjande/näringslivsutvecklande lösningar	1	1
Modeller/verktyg för att främja entreprenörskap/nyföretagande	0	0
Gränsöverskridande lösningar för triple-helix samverkan	1	1
Gränsöverskridande kompetensförsörjningslösningar till tillväxtsektorer	0	0
Deltagande offentliga organisationer, respektive företag, respektive universitet/högskolor	Org: 37	Org: 37
	Företag: 3	Företag: 3
	Uni/hög: 4	Uni/hög: 4
<i>Prioritetsindikator - Profilerig och synlighet</i>		
Aktiviteter för att öka besöksnäringen i gränsområdet	50	100
Aktiviteter för att öka lokaliseringar/investeringar i gränsområdet	0	0
Prioriterat område 2: Binda samman regionen	Antal enligt projektbeslut	Uppnått under projektet
<i>Prioritetsindikator - Planer, program och strategier</i>		
Nya tematiska planer/program/strategier		
Nya planer/program/strategier som ökar samspel mellan stad och land		

Nya planer/program/strategier som förbättrar maritimt samarbete		
Prioritetsindikator – Tillgänglighet		
Lösningar för ökad tillgänglighet inom programområdet		
Servicelösningar för ömsesidigt nyttjande av offentliga tjänster		
Institutionella samarbetsformer		
Prioriterat område 3: Främja vardagsintegration	Antal enligt projektbeslut	Uppnått under projektet
Prioritetsindikator – Mobilitet över gränsen		
Nya utbildnings-/kompetensutvecklingsprogram		
Deltagare i genomfört utbildnings- /kompetensutvecklingsprogram	K: M:	K: M:
Modeller, verktyg, metoder för ökad interaktivitet/mobilitet över gränsen		
Prioritetsindikator – Gränsregional samhörighet och kunskap		
Gränsöverskridande mötesplatser		
Fritids-/rekreationsutbud		
Nya förbättrade produkter		
c) Beskriv indikatorerna som uppnåtts i perioden		
Beskriv och kommentera vad som har uppnåtts samt inte uppnåtts och orsakerna till detta.		
Samarbetsgrad		
Antal externa gränsöverskridande möten/konferenser/seminarier:		3
1.Lysekil 5 nov 2009. Prof Dick Harrysson. Tema: Havet som förenar. Publik tillställning 250 deltagare. 125/125		
2.IKON:s slutseminarium i Marstrand 18-19 april		
3.Forskningsseminarium "The Value of Culture" i Göteborg 20 april.		
Nya samarbetsformer:		4
1.Horisonter. Samarbete inom konst o konsthistoria. De medverkande har via digital teknik visa varandras konstverk och miljöerna där konstnärerna varit verksamma.		
2.Borgar, slott o Herresäten. De deltagande besöksmålen är historiskt sammanflätade med varandra. I detta nätverk har man tillsammans på olika sätt lyft fram den gemensamma Dansk-Norsk-Svenska historien med syfte att fånga fler besökare och nya besökargrupper.		
3.Havet som förenar - Event. Gemensam utveckling och utförande av olika festivaler.		
4.Havet som förenar - Platsen berättar. Gemensam utveckling av besöksmål.		
Gränsregional kompetens:		
För att uppnå de i projektet uppställda målen, fanns ett behov av ny och uppdaterad kunskap inom en rad olika områden. Inom projektet fanns en stor kompetens och erfarenhet bland de deltagande organisationerna. Där kompetensen saknats har den inhämtats från externa konsulter och experter. I början av 2010 genomfördes en studieresa till London för att ta del av den senaste tekniken inom ljussättning, digital teknik mm.		
Projektet har haft 6 st gemensamma möten (Stormöten). Mötenen har haft olika teman där deltagarna tagit del och också delat med sig av sina egna kunskaper. Övervägande del av har skett i form av workshops. Mellan dessa stora samlingar har de olika aktivitetsgrupperna haft egna arbetsmöten där de arbetat fram strategier, samarbetsplaner och konkreta aktiviteter. Dessa möten har hållits hos de olika deltagarna.		
Implementeringen har sedan skett ut i respektive organisation och dess besöksmål eller festivaler. Universiteten har betytt en stor del i kunskapsuppbyggnaden där de delat med sig av sina kunskaper. De har också följt projektet och utifrån utveckling i projektet gett ut en rad med forskningsrapporter.		
Kunskaphöjande aktiviteter:		85
1.Fredrikstad 24-25 sep 2009. Gemensamt möte för IKON. 70 deltagare 40/30		
2.Varberg 21-22 okt 2009. Tema: Storytelling. 22 deltagare 16/6		

3. Gunnebo 7 jan 2010. Tema: Paketering o prissætning. 18 deltagere 15/3
4. Varberg 11 feb 2010. Tema: Teknik. 28 deltagere 15/13
5. Halden 19 feb 2010. Kartlægning av deltageres behov. 12 deltagere. 7/5
6. Lögster 17-18 nov 2009. Gemensamt möte för Eventgruppen i Havet som förenar. 18 deltagere. 10/8
7. Museet for Thy og Vesterhanherred - Museet har i regi af undergruppen Skibet er lastet med arbejdet med projektering af oplevescenter om kystkultur i Vorupør. Resultatet er dels Projektering af formidlingspunkter langs kysten samt et prospekt med baggrundshistorie og illustrationer.
8. Bangsbo Museum - I perioden har der været holdt 2 møder på den danske side i hhv. på Nordjyllands Kystmuseum i Frederikshavn og Vendsyssel Historiske museum i Hjørring. Der arbejdes videre med følgende scenarier i forbindelse med handelsforbindelserne mellem Sørlandet, Nordjylland og Bohuslen.
9. Gennemgang og registrering af relevant kildemateriale vedr. skibe- og skibslaster.
10. Herunder strandingsprotokoller fra Hjørring amt mhp. Udpejning af skibe og skibslaster fra Nordjylland, Sørlandet og Bohuslen.
11. Opbygning og distribution af database over skibe- og skibslaster som har besejlet Kattegat og Skagerrak fra oldtid til nyeste tid.
Oldtid – tragtbægeret fra Kattegat – stammebåd ved Yderheden.
Vikingetid og middelalder – Ellingåskib, aggersundskib, korsfarere, brynesten, skibe.
Renæssance regional, national og international søfart.
16-1700-tallet. Stinesmindevraget. etc.
1800-tallet Industrialiseringen og småskibsfarten.
1900-tallet Krigene og færgefarten.
Databasen formidles i museernes udstillinger samt stilles til rådighed for de svenske og norske samarbejdspartnere i IKON samarbejdet samt andre interesserede.
12. Skagen By- og egnsmuseum. Aktiviteten «Ottars Kølvand» har gennemført en egentlig sammenlægning med aktiviteten «er lastet med» med henblik på at udnytte de gode muligheder for synergi og de forbedrede muligheder for trilateral erfaringsudveksling inden for dette netværk. Der har været arbejdet på at frembringe et grundlæggende datagrundlag, bla. i form af en strandingsdatabase, for at kunne identificere tværgående tematikker. Der arbejdes desude på en kortlægning af konkrete formidlingspunkter med afsæt i de fælles tematikker. Der har været arbejdet målrettet på at identificere de relevante teknologier, der skal understøtte den fælles formidlingsplatform for aktiviteten, der skal kunne rumme mange forskelligartede formidlingsformer og benyttes i mange forskelligartede formidlingsrum med varieret formidlingsstruktur. Som fastlagt i ansøgning og projektbeskrivelse arbejdes der både med faste installationer fx. Multitouch-løsninger, mobile teknologier samt mere traditionel kulturformidling
13. Norsk Maritimt Museum. I «Havet som forener» har NMM påtaget sig en særlig opgave med å bistå med kunnskap til andre aktører i denne aktivitet. Vi har lever kulturhistoriske opplysninger til danske samarbejdspartnere og har bistått Orust Kommune i Sverige med råd ifb med et prosjekt som forberedes der Vendsyssel Historiske Museum
14. I august måned blev der hovedsageligt arbejdet med brugerundersøgelsen på Hirtshals Museum, hvor vi vil lave en ny permanent udstilling. Der var en del indeledende ting, som skulle være i orden, inden undersøgelsen for alvor kunne gå i gang. De første telefoninterviews blev foretaget i uge 35, og undersøgelsen vil fortsætte ind i september. Herudover er der blevet skrevet en artikel til VHMnyt, som udkommer omkring den 24. September 2010. Vi er løbende igennem hele perioden afholdt møder med vore samarbejdspartnere og er derigennem kommet tættere og tættere på, hvordan den fælles løsning, som projektet skal munde ud i, skal udformes.
15. I juni måned er der blevet lavet en litteratur- og kildesøgning ud fra den lange liste af punkter, som VHM(CD, MT) tidligere har udarbejdet ud fra en brainstorm.
16. Herefter er litteraturen/kilderne blevet gennemgået, for at se, hvad der kunne bruges, og det der kunne bruges blev læst grundigere igennem for at se, hvor de bedste historier fandtes i forbindelse med punktformidlingen. På denne måde blev punkterne kogt ned til et mindre antal beliggende i Hirtshals, Løkken, Lønstrup, Tornby, Kjøl, Tversted og Uggerby.
17. Senere på måneden blev der brugt nogle dage på at køre rundt til de forskellige steder i museets bil, hvor vi har idéer om at lave formidlingspunkter. Jeg var blandt andet ved Sct. Olai Kirke i Hjørring, flere forskellige steder i Hirtshals, Løkken og Lønstrup, ved den tidligere placering for Uggerbyvraget og på Tornby strand. Her blev der gjort iagttagelser omkring, hvor den optimale placering af det enkelte punkt ville være samt hvilken type af formidling, der kunne blive tale om.
18. Midt i måneden havde man et møde med Kristian og Marc fra firmaet Bunker 43. På mødet blev det drøftet, hvilke tekniske løsninger, der var mulige at bringe ud til punktformidlingen. Der blev blandt andet talt om en rygsæk indeholdende teknisk udstyr, som gæsterne kunne få med ud i landskabet – men punkterne ligger for langt fra hinanden, til at denne løsning er brugbar. Der blev talt om 3D-effekter, forskellige former for mobilteknologi m.v. Man bad ligeledes om at få et tilbud på skærme fra Bunker 43, og da man havde

- modtaget dette, holdt man møde, hvor vi gennemgik de forskellige løsninger ang. skærme
- 19.Fredrikstad . Urban Food / Greni Gourmet (som også er kontraktert på Kongsten Fort) er dratt inn i begge festivaler med tanke på mot neste sesong å ha et mer profesjonelt cafékonsept på Isegran.
- 20.Det jobbes aktivt med trebåtmiljøet på Isegran, og det prosjekteres ytterligere utvikling av brygger for småbåter, og en del båthus, og knyttes kontakter mot Limfjorden, Kragerø og Sotenäs bl.a.
- 21.Orlogstasjon Isegran 1684 starter opp som et forprosjekt. Store ambisjoner om å delta aktivt i utviklingen av Isegran-aktiviteter med langsiktig mål om å bygge en kopi av Orlogsskipet Lossen (som ble bygd på Isegrans Orlogsverft i 1684). Vil kobles gradvis inn mot de andre partnerne i Havet som forener.
- 22.I Limfjorden kommer foråret med silden. Museet har i regi af IKON arrangeret et gastronomisk event med fokus på silden. Voksne kunne under kyndig vejledning af professionelle kokke prøve at tilberede silden. Mens man kunne nyde dagens fangst bidrog museets biologer og museumsinspektører med fortællinger om silden. Særligt børnene var i fokus, når der skulle prøves kræfter med sild. Limfjordsmuseets biologer viste bl.a., hvordan den tilberedes over bål. Det lykkedes museet at lave dette event som et samarbejde med det private erhvervsliv, idet en lokal restauratør påtog sig opgaven som underviser, og bidrog med gastronomiske produkter.
- 23.Limfjordsmuseet har i regi af IKON muslingekogeskoler i højsæsonen. Blåmuslingen udgør den vigtigste fangst for fjordens fiskere, og i IKON regi kunne man i sommer lære at tilberede muslingerne selv under kyndig vejledning af professionelle kokke. Efter tilberedningen nydes maden i de smukke omgivelser ved Limfjorden og Frederik den VII's kanal. Museets biologer og historikere kobler en kulturel og naturvidenskabelig fortælling på den gastronomiske fortælling. Det lykkedes museet at lave dette event som et samarbejde med det private erhvervsliv, idet en lokal restauratør påtog sig opgaven som underviser, og bidrog med gastronomiske produkter, mens Limfjordsmuseets biologer bidrog med fortællinger om muslingernes liv i fjorden.
- 24.Udvikling og etablering af gastronomiske temadage (fredage i juli og august.) samt etableringen af en sejlerskole i og om den maritime kulturarv (klargøring af fartøjer og opstart af sejlerskole) . Projektudvidelsen har været en ubetinget succes og er gennemført og afsluttet i perioden juni-august.
- Kragerø
- 25.Nordisk Seilas 27.06 – 30.06
- Takket være IKON og delprosjektet Havet som Forener, kunne Kragerø ta på seg ansvaret og være med som starthavn for seilassen i år. Fra Kragerø gikk seilassen videre til blant annet Kungshamn i Sotenäs kommune, en annen samarbeidspartner i Havet som Forener.Gjennom flere møter, også med den nordiske planleggingskomiteen for Nordisk Seilas, ble det lagt opp et omfattende og hyggelig program for så vel skipperne, mannskap og deltakende ungdommer på de i alt 27 skip som deltok fra Danmark, Sverige og Norge.Ungdommene fikk blant annet opplæring i vrikking (i robåt der du skaper framdrift med én åre), og det ble avholdt en utekonsert på bybrua med kvalitetsmusikk for ungdom.Fra Kragerø deltok ungdommer som faddere slik at de besøkende fikk god velkomst og informasjon.På seilassen fra Kragerø til Kungshamn ble 9 ungdommer og 4 voksne med, deriblant vår egen ordfører Kåre Preben Hegland. Resultatet ble uforglemmelige opplevelser og vennskapsbånd med andre ungdommer fra Norden.Prosjektlederne fra Kragerø, Sotenäs og Limfjordsmuseet møttes i Kungshamn for å gjennomføre samarbeidsmøter for å kvalitetssikre aktivitetene utover sommeren.
- 26.Tanum - Vårdskapsseminarium 4maj 2010. K – 15 / M-12
- 27.Vestregionen- Storytellingsworkshop 14 april 2010.
- 28.Platsen berättar. Ljudguidning – digital förmedling. - oversikt over mulige digitale løsninger – testet ut flere – bruker lokale leverandører og foretar pilotprosjekt på lydfiler, filmer mm - tester ut i liten skale istedenfor store satsninger nå
- 29.Bohusläns museum, Tanum. Arkeologisk forskningsundersökning på Storö, Norra Väderöarna.
- 30.Studiebesök i Stockholm Vasamuseet og Pampas Marina o Sjøhistoriska museet før att lägga grunder for kapare o pirat konseptet i Lysekil
- 31.Studiebesök samman m Bohusläns museum til Klädeholmes sillmuseum, besøkt Fjällfest i Jämtland, Åre turistbyrå och Åres næringslivssjef.
- 32.Orust. Fornborgsinventering för nya besöksmål.
- 33.Orust. Arkeologiska utgrävningar i Tegneby efter ett sjunket och försvunnet vikingaskepp
- 34.Åskhults by. Särskilda program för högstadiet; "Spela roll". Ungdomar får ta del av tre olika manus, om tre olika autentiska händelser i Åskhults historia under 1700-1800talet.
- Borgar, Slott o Herresäten
- 35.9 mars 2010 Planeringsmöte inför studieresa till London, Göteborg
- 36.18-19 mars 2010 Stormöte med hela IKON, Skallerup, Danmark K – 37 / M - 24
- 37.22-25 mars 2010 Studieresa till London.
- 38.1 juni 2010 Studiebesök på utställningen And there was light, Eriksbergshallen i Göteborg
- 39.30-31 augusti 2010 Gruppmöte med studiebesök i Skagen och Saeby

40. Intervjuer med tidigare ägare/släktingar till Sæbygård.
41. Kunskapsutbyte mellan Tjolöholms slott, Gunnebo Slott och Varbergs fästning angående barn- och skolvisningar
Kungälv kommun.
42. Påbörjat arbetet med en utvecklingsplan för Bohus fästning och fästningsholmen (i kunskapsutbyte med bl a Fre-drikstad och Nasjonale Festningsverk). Förberedelser och research inför pilotprojekt med teknik som redskap för att levandegöra en historisk miljö. Studiebesök på historiska miljöer, liksom hos teknikföretag för att få kunskap om vad som kan göras med teknikens hjälp.
43. Förberedelser och research inför pilotprojekt med teknik som redskap för att levandegöra en historisk miljö.
Statens fastighetsverk.
44. Upphandling av konsulter avseende gestaltungsuppdrag IKON för att genomföra aktiviteter på Bohus fästning, Varbergs fästning och Läckö slott. SFV är beställarens handläggare och ansvarar för administration och utvärdering.
45. Samarbetat med Västsvenska turistrådet kring en pilotstudie för utvärdering av besöksmål, där Bohus fästning och Läckö slott deltagit som försöksobjekt.
46. Färdigställt och undertecknat gemensamt avtal/utvecklingsplan med Kungälv kommun för en långsiktig utveckling av Bohus fästning.
47. Samordning med verksamheter, hyresgäster, förvaltning och slottsarkitekter. Lett arbetsgrupper för konkreta projektaktiviteter på Varbergs fästning, Bohus fästning och Läckö slott.
48. IKON:s stormöte VANN, Lysekil. 22-24 sep 2010. K: 49, M: 33
49. Läckö slott. Workshop Läckös dolda måleri. 28 okt 2010 K: 20, M: 19
50. Skagen – Sæby. Workshop Borgar, Slott o Herresäten. 30-31 aug 2010 K:12, M: 5
51. Göteborg. Workshop Borgar, Slott o Herresäten. 2 dec 2010 K:7, M: 4
52. Isegran, Fredrikstad. Workshop Borgar, Slott o Herresäten. 9 feb 2010 K: 9, M: 7
53. Røyken. Workshop Platsen berättar. Utveckling ljudfiler. 9 nov 2010. K: 6, M: 1
54. Gunnebo slott. Manusskrivarkurs. 25 nov 2010. K:8, M: 3
55. Uppbyggnad av databas över skepp och skeppslaster för skepp som seglat på Kattegat och Skagerrak
56. Baatlabben” Rekonstruktion av gammalt skepp. Norskt Maritimt Museum
57. Restaurering av gammal lotsbåt. Limfjordsmuseet
- 58.- båtlaben har opprettet facebook <http://www.facebook.com/pages/Baatlabben/156361437743562>
- 59.- båtlaben har opprettet et samarbeid med INTERMEDIA ved Universitetet i Oslo om digital formidling av aktiviteten. Dette har resultert i en digital, visuell og lydbasert interaksjonsflate i vinduene på båtbyggeriet.
60. SFV samarbetar med Västsvenska turistrådet i ett projekt som ska utveckla hållbarhet och ett värderingssystem/instrument för att kvalitetsbedöma bl.a. besöksmål.
61. På Bohus fästning har det genomförts en kompletterande hållbarhetsstudie och en workshop för framtagande av nya metoder för levandegörande.
62. Samordning de olika aktörer, bl.a. förvaltare, hyresgäster och slottsarkitekter, och verksamheter som SFV samarbetar med i de IKON- aktiviteter som planeras på Varbergs fästning, Bohus fästning och Läckö slott. För metodutveckling och för själva genomförandet av IKON-aktiviteterna har SFV upphandlat konsulter. SFV har haft fortlöpande avstämningsmöten med konsulterna.
63. Telemarks museum. Seminaret ”Kragerø var mig god” ble gjennomført 18 november 2010
64. Utgrävning och berättelser om en unik avrättningsplats i Munkedal(Galgbacken).
65. En resa i tiden. 2 bussresor genom historiska Munkedals kommun. (Foss, Torreby, Gamla Bruket, Stenehed, Thomas Thorild och Kynnefjäll). Storytelling och teater.
66. Kunst / Kunstnerutveksling samarbeid – Vestregionen, KRV, Tanum, Munkedal, Orust, Svarteberg Stensenter, Gerlesborgsskolan – Møte ifm utstilling på Svarteberg av 4 Vestregionen kunstnere
67. Studiecirklar med tre temanx 3 ggr Berättelser, Vårdskap och Bemötande samt Platsen Berättar. således 9 träffar med ca 30 deltagare. Intresset var stort och den avslutande turen till Väderöarna blev en lämplig avslutning på arrangemanget. Cirkelverksamheten genomfördes som ett samarbete mellan Upplevelsecenter Lysekil och Studieförbundet Vuxenskolan. Detta arbete har pågått parallellt med interna och externa planeringsmöten inför sommaren och hösten 2011. Sammanställning av info för folder och skyltar pågår som samarbete med SFV och Länsstyrelse. Övriga samarbetspartners på Väderöarna: Väderöarnas Vårdshus, Fjällbacka båttrafik, Tanums kommun, Fjällbackaguiderna, Statens Fastighetsverk, Länsstyrelsen i Västra Götaland, Studeiförbundet Vuxenskolan.
68. Liten utställning i Äskhult, om linberedning, juni
69. seminar og foredrag om Skagenmalerne I Hurum dato 18 juni 2011
70. Foredrag og Seminar Holmsbumalerne/ Skagenmalerne og deltakelse fra Skagen Museum
71. Sillens dag I Grebbestad Fiskeutställning.
72. Per-Erik Schuze og hans kone Ikumi ble tilbudt en utviklingsseminar til Limfjordsmuseet.

Formålet var å skape en kunnskapsoverføring mellom samarbeidspartnere, noe som viste seg å bli en reell effekt av tiltaket.

73. Åpent båtbyggeri har arbeidet med å rekonstruere « Barcode 6 » og har holdt båtbyggeriet åpent for publikum. Arbeidet er nettpublisert gjennom hele perioden med vekt på blogg og facebook. Båtbygger Lars Stålegård har arbeidet med tre frivillige for å ferdigstille båten til sjøsetting 11. September 2011.

74. Opprettet forum for å knytte ytterligere sammen frivillige ildsjeler i trebåtmiljøet på Isegran sammen med museumsdrift v/ny kystkulturkonservator Inge B Knudsen, ny næringsvirksomhet og Fredrikstad Maritime Center AS. Workshop gjennomført i juni, ny workshop i september. Arbeidet utvikles i stor grad basert på erfaringer fra Kragerø, Sotenes og Limfjorden. . Elementer det jobbes mot :

75. Jobber langsiktig mot etablering av skoletilbud med trebåtbyggerlinje (videregående skole-nivå) Ny næringsetablering. Skape større interesse for trebåtmiljøet og økt besøk til Isegran. Forbedring av fasiliteter (brygger, sanitær, opplagsplass, båthus et c.) – finansiering.

76. hjemmesiden www.skibeterlastetmed.com. Hjemmesiden, der beretter om skibsfart og handel i farvandene mellom Danmark, Norge og Sverige, er udarbejdet sammen med en række skilte, der bliver placeret på forskellige formidlingspunkter rundt omkring i landskabet i Thisted, Hjørring og Frederikshavn kommuner. De danske skiltetekster til vores område lå klar til deadline 28.02.2011, fremstillet af arkæolog Alice Bolt-Jørgensen (herefter ABJ). Vi stod desuden for de engelske (ABJ) og tyske (historiker Michael Riber Jørgensen, herefter MRJ) oversættelser på alle skiltetekster for hele projektet, som efterfølgende blev overgivet til Vendsyssel Historiske Museum, der sørger for den fysiske fremstilling af skiltene. Vi arbejder i skrivende stund på at indhente tilladelser til opsætning af skiltene og forventer, at de bliver sat op i løbet af efteråret.

77. SFV samarbeider med Tillväxtverket och Västsvenska turistrådet i ett projekt som ska utveckla hållbarhet och ett värderingssystem/instrument för att kvalitetsbedöma och kvalitetssäkra bl.a. besöksmål. I detta projekt ingår bl.a. Bohus fästning och Läckö slott.

78. Läckö. Pilotprosjekt för levandegörande av det unika på platsen med hjälp av nya tekniker och metoder. Framtagande av utställning och en broschyr. Syftet med utställningen var att sätta fokus på det unika på platsen – i detta fall måleriet.

79. Gunnebo slott. utvecklande av visninger, kompetensutveckling av personal samt ihopkoppling av verksamheterna. Under våren har vi skrevet manus till en dramatiserad visning i trädgården. Med hjelp av en regissør fråan Allikateatern repeterades med personal fråan Gunnebo.

80. Gunnebo slott. Digitalisering och teknisk utveckling - ljudinstallationen har blivit ferdig och används nu på slottet. Konsultkostnad Torptronics.

81. Bohus fästning. Planering och genomförande av testaktiviteter i samarbeide med opphandlade konsulter, referensgrupper, m.fl. : Framtagande av en testversion av en dåtidsskikare (mobilapplikasjon for Iphone) for testgenomförande under høgsåsong. Appen väcker stort interesse blandt många.

82. Framtagande av ficklapromenad där besökarna får testa att låna en UV-ficklampa och söka efter dolda budskap i fästningens dunklare delar.

83. Test av gjennomförande av en familjedag på fästningen då en mängd aktiviteter av ulike slag erbjöds besökarna, allt från historisk pysselverkstad till barnteater, träffa riddaren och hans væpnare og se og kenne på en riktig rustning og den mycket populære vattensalamandersafarin vid dammen.

84. Marknadsføring av IKON-aktiviteter i samband med seglingstävlingar på Marstrand i juli. Refleksjonen är att vi behöver hitta fler ulike sätt att marknadsföra og informera besökare beroende på målgrupp og arbeida vidare med att identifera lämpliga samarbeidspartners – inte minst för att synas i mängden.

85. Stormöte Lögster. Workshop med tema gränsöverskridande samarbeide.

Kunnskapshöjande produkter

59

1. 25 Ljudfiler producerade i Munkedal, Tanum, Asker, Holmsbu, Røyken Bl. a den här

<http://www.vastsverige.com/sv/munkedal/products/48970/Steneheds-Gravfalt-Hallevadsholm/>

2. Webarkiv – <http://www.plassenforteller.no> - før Vestregionen som pilot

3. www.visithurum.no og sommermagasin med store oppslag om Holmsbu, Hurum o Røyken

4. IKON-etableringen « Orlogstasjon Isegran 1684 » har fått opp egne nettsider (

<http://www.orlogstasjonen.no/>), er aktivt med i alle arrangementer på Isegran, og utvikler en rekke nye

aktiviteter både mot barn/unge og mot voksne (« Tordenskiolds Taffel ») bl.a. Kommet videre i planene med å realisere kopi av Jakten « Lossen » som ble sjøsatt på Isegran i 1684. Har også gitt avisoppslag.

5. hjemmesiden www.skibeterlastetmed.com. Hjemmesiden, der beretter om skibsfart og handel i farvandene

mellom Danmark, Norge og Sverige, er udarbejdet sammen med en række skilte, der bliver placeret på

forskellige formidlingspunkter rundt omkring i landskabet i Thisted, Hjørring og Frederikshavn kommuner. De

danske skiltetekster til vores område lå klar til deadline 28.02.2011, fremstillet af arkæolog Alice Bolt-

Jørgensen (herefter ABJ). Vi stod desuden for de engelske (ABJ) og tyske (historiker Michael Riber Jørgensen, herefter MRJ) oversættelser på alle skiltetekster for hele projektet, som efterfølgende blev overgivet til

- Vendsyssel Historiske Museum, der sørger for den fysiske fremstilling af skiltene. Vi arbejder i skrivende stund på at indhente tilladelser til opsætning af skiltene og forventer, at de bliver sat op i løbet af efteråret.
6. Jessen, Line Bjerregaard, Nielsen, Anna Porse og Jensen, Jens F., september 2011 "Oplevelsesøkonomisk effektivitet. Model og Eksempler", Aalborg: Aalborg Universitetsforlag
 7. [http://vbn.aau.dk/da/publications/oplevelsesoekonomisk-effektivitet\(8575c3f3-40ce-43ea-beb7-55db3150abd0\).html](http://vbn.aau.dk/da/publications/oplevelsesoekonomisk-effektivitet(8575c3f3-40ce-43ea-beb7-55db3150abd0).html)
 8. Jessen, Line Bjerregaard, Nielsen, Anna Porse og Jensen, Jens F., september 2011 "Værktøj til oplevelsesøkonomisk effektivitet", Aalborg: Aalborg Universitetsforlag
 9. [http://vbn.aau.dk/da/publications/vaerktoej-til-oplevelsesoekonomisk-effektivitet\(afaba2d9-ae38-4aa9-9366-2766436087e8\).html](http://vbn.aau.dk/da/publications/vaerktoej-til-oplevelsesoekonomisk-effektivitet(afaba2d9-ae38-4aa9-9366-2766436087e8).html)
 10. Udfærdigelse af 1. version af artikel til forskningsantologien: Jens F. Jensen: Oplevelsesøkonomisk effektivitet – med IKON som case
 11. Udfærdigelse af 1. version af artikel til forskningsantologien: Jens F. Jensen: Museums- og oplevelsesmatricen med IKON som case
 12. Udfærdigelse af 1. version af artikel til forskningsantologien: Jens F. Jensen: Besøgsstatistik.
 13. Per Strömberg, Postdoktor, Projekttitle: "Att levandegöra kulturarvet". Under: Slott, borgar och herrgårdar
 14. Sarah Kjær Udfærdigelse af 1. version af artikel til antologien : Sarah Kjær : Kystkultur, kunst og historiebrug
 15. Kragerø – perlen blant kystbyene
 16. John Ambrecht Udfærdigelse af 1. version af artikel til antologien : John Ambrecht : Att förstå kulturinstitutioners värde: kvantitativa perspektiv
 17. Tommy Anderson Udfærdigelse af 1. version af artikel til antologi: Tommy D. Andersson : Turismens betydelse för kulturekonomin.
 18. Christina Waldensjö Udfærdigelse af 1. version af artikel til antologi : Christina Waldensjö : Webbaserad marknadsföring av matturism – en studie av Skaldjursresan i Bohuslän, Västsverige.
 19. Forskningsrapport: Väderöarna – historisk arkeologi vid en uthamn.
 20. Turismens betydelse för kulturekonomin. Tommy D Andersson, Handelshögskolan, Göteborgs Univesitet.
 21. Att resa för matens skull. Måltidsturism. Lena Mossberg & Tommy D Andersson.
 22. Att förstå kulturinstitutioners värde: kvantitativa perspektiv. John Armbrecht.
 23. Artikel De Glemte Kriges Sti. Mark Joakim Bekker Michelsen og Kristian Maul.
 24. Artikel Hirtshals ved Havet. Mark Joakim Bekker Michelsen og Kristian Maul.
 25. Besøgsstatistik for deltagerne i IKON-projektet. Jens F. Jensen.
 26. Ud af skallen – Events, oplevelser og lokalbranding i Løgstør. Rasmus Grøn.
 27. Om projektet IKON. Jens F. Jensen.
 28. Att levandegöra kulturarvet med digital teknologi. Per Strömberg.
 29. Model til evaluering og effektivitet af projekter inden for oplevelsesøkonomi med udgangspunkt i IKON-projektet. Jens F. Jensen.
 30. Fra kulturanalyse til oplevelsesdesign. Sarah Holst Kjær.
 31. Kystkultur, kunst og historiebrug. Sarah Holst Kjær.
 32. Interreg-projektet IKON: erfaringer, læring og resultater. Steinar Normann.
 33. Tjolöholms slott - Två större trycksaker producerades, dels en broschyr med slottets historia (trycktes på svenska och engelska), dels en programbrochyr för höst/vinter.
 34. Bangsbo Museum, Utvecklat en skandinavisk, kulturbaserad turistoplevelse "De glemte kriges sti
 35. Åskhults by. Självguidande broschyr på ny utmarkstig om 6 km, erbjuds även med guidning
 36. Bohusläns museum. Nytryck av publikationen Väderöarna Sjöfart 1500t o 1600talet.
 37. På Limfjordsmuseets historiske bådebyggeri har dørene været åbne hen over hele året. Her kan man møde bådebyggere og håndværkere, mens de arbejder med de gamle fartøjer. Håndværkerne har ofte måtte lægge værktøjet for at fortælle de mange interesserede gæster om fjorden, fartøjerne og den skandinaviske bådebyggerkunst.
 38. Vendsyssel Historiske Museum. Her blev der både fremvist forskellige typer af tavler, samt tryk til at lægge direkte på asfalt/vægge m.v.
 39. Vendsyssel Historiske Museum. Vi kom i maj/juni måned igang med den del, hvor vi vil lave en permanent plancheudstilling ved pakhuset i Tornby omhandlende skudehandel, hvilken vi har arbejdet videre på i juli. Samtidig er der blevet arbejdet videre på toldkopibøgerne, hvorudfra vi har lavet varelister, som skal indgå i projektet.
 40. Norsk Maritimt Museum. Vi har klargjort og innredet en gammel «øsebod» som båtbyggeri. Dette utgjør nå velkomstområdet til museet. Her har vi rekonstruert modellen Barcode 6 basert på det arkeologiske kildematerialet. Modellen er rekonstruert på utstilling ved museet og har hatt mange tilskuere. Tømmer til fullskala rekonstruksjon er felt og båtbyggeren er klar til å strekke kjøp pr medio september 2010.
 41. Norsk Maritimt Museum. Utveckling av QR-koder.

42. Der arbejdes på 30 plancher med emnet Skibet er lastet med, som også kan danne grundlag en vandrestilling, der kan udlånes til "fortællesteder" i Bohuslen og Sørlandet
43. Stenungsunds barn- og ungdomsfestival Kulturstorm 2010. Konstnärerna Anna Svensson och Johan Bloom arbetar utifrån tema Göteborgskolorister. Flera hundra barn och unga från förskolan och uppåt målar sin egen bild vilka sedan fogas samman till flera större. Konstnärerna besöker klasserna på skolorna under två veckor 19 - 29 april. Vernissage för festivalkonstverket är det i samband med invigningen av Kulturstorm måndagen 3 maj. Delar av konstverket har blivit kvar och pryder innegatan på Stenungs torg.
44. Forskningsrapport: Väderöarna – historisk arkeologi vid en uthamn.
45. Webarkiv – <http://www.plassenforteller.no> - før Vestregionen som pilot
46. Turismens betydelse för kulturekonomin. Tommy D Andersson, Handelshögskolan, Göteborgs Universitet.
47. Att resa för matens skull. Måltidsturism. Lena Mossberg & Tommy D Andersson.
48. Att förstå kulturinstitutioners värde: kvantitativa perspektiv. John Armbrecht.
49. Artikel De Glemte Kriges Sti. Mark Joakim Bekker Michelsen og Kristian Maul.
50. Artikel Hirtshals ved Havet. Mark Joakim Bekker Michelsen og Kristian Maul.
51. Besøgsstatistik for deltagerne i IKON-projektet. Jens F. Jensen.
52. Ud af skallen – Events, oplevelser og lokalbranding i Løgstør. Rasmus Grøn.
53. Om projektet IKON. Jens F. Jensen
54. Att levandegöra kulturarvet med digital teknologi. Per Strömberg
55. Model til evaluering og effektivvurdering af projekter inden for oplevelsesøkonomi med udgangspunkt i IKON-projektet. Jens F. Jensen.
56. Fra kulturanalyse til oplevelsesdesign. Sarah Holst Kjær.
57. Kystkultur, kunst og historiebrug. Sarah Holst Kjær.
58. Interreg-prosjektet IKON: erfaringer, læring og resultater. Steinar Normann.
59. Varbergs Fästning 1612. Informationshäfte om Varbergs fästning.

Informationsprodukter:

54

1. IKON:s nyhetsbrev,
2. IKON:s hemsida
3. Bangsbo Museum, Utvecklat en skandinavisk, kulturbaserad turistupplevelse "De glemte kriges sti
4. Äskhults by. Självguidande broschyr på ny utmarkstig om 6 km, erbjuds även med guidning
5. På Limfjordsmuseets historiske bådebyggeri har dørene været åbne hen over hele året. Her kan man møde bådebyggere og håndværkere, mens de arbejder med de gamle fartøjer. Håndværkerne har ofte måtte lægge værktøjet for at fortælle de mange interesserede gæster om fjorden, fartøjerne og den skandinaviske bådebyggerkunst.
6. Vendsyssel Historiske Museum. Her blev der både fremvist forskellige typer af tavler, samt tryk til at lægge direkte på asfalt/vægge m.v.
7. Vendsyssel Historiske Museum. Vi kom i maj/juni måned igang med den del, hvor vi vil lave en permanent plancheudstilling ved pakhuset i Tornby omhandlende skudehandel, hvilken vi har arbejdet videre på i juli. Samtidig er der blevet arbejdet videre på toldkopibøgerne, hvorudfra vi har lavet varelister, som skal indgå i projektet.
8. Norsk Maritimt Museum. Vi har klargjort og innredet en gammel «ølsebod» som båtbyggeri. Dette utgjør nå velkomstområdet til museet. Her har vi rekonstruert modellen Barcode 6 basert på det arkeologiske kildematerialet. Modellen er rekonstruert på utstilling ved museet og har hatt mange tilskuere. Tømmer til fullskala rekonstruksjon er felt og båtbyggeren er klar til å strekke kjøll pr medio september 2010.
9. Der arbejdes på 30 plancher med emnet Skibet er lastet med, som også kan danne grundlag en vandrestilling, der kan udlånes til "fortællesteder" i Bohuslen og Sørlandet
10. Stenungsunds barn- och ungdomsfestival Kulturstorm 2010. Konstnärerna Anna Svensson och Johan Bloom arbetar utifrån tema Göteborgskolorister. Flera hundra barn och unga från förskolan och uppåt målar sin egen bild vilka sedan fogas samman till flera större. Konstnärerna besöker klasserna på skolorna under två veckor 19 - 29 april. Vernissage för festivalkonstverket är det i samband med invigningen av Kulturstorm måndagen 3 maj. Delar av konstverket har blivit kvar och pryder innegatan på Stenungs torg.
11. www.visithurum.no og sommermagasin med store oppslag om Holmsbu, Hurum o Røyken
12. IKON-etableringen « Orlogstasjon Isegran 1684 » har fått opp egne nettsider (<http://www.orlogstasjonen.no/>), er aktivt med i alle arrangementer på Isegran, og utvikler en rekke nye aktiviteter både mot barn/unge og mot voksne (« Tordenskiolds Taffel ») bl.a. Kommet videre i planene med å realisere kopi av Jakten « Lossen » som ble sjøsatt på Isegran i 1684. Har også gitt avisoppslag.
13. Sundsby säteri, Tjörns kommun Ett av målen för deltagande i projektet har varit att ta fram bättre informationsmaterial om besöksmålet Sundsby säteri. Detta har nu uppnåtts genom att två stora (90x140 cm) informationstavlor i plåt har installerats.

14. Skylt vid avrättningsplats i Munkedal.
15. Skyltar vid Sundsby säteri, Tjörn
16. Museet for Thy og Vester Hanherred. Tryckning och uppsättning av skyltar i landsskapet som ett komplement till hemsidan.
17. Bangsbo Museum og Arkiv – i perioden oktober 2011 – februari 2012 har det producerats skyltar till Platser som berättar längs kusten i Nordjylland i samarbete med Vendsyssel Historiske Museum och Museet for Thy och Vesterhanherred.
18. Vendsyssel Historiske Museum.- Tornbyplancheställning. Plancher för punktförmedling i landsskapet.
19. Norsk Maritimt Museum .- Utveckling av elektronisk förmedling av "Båtlabén" tillsammans med Intermedia vid Oslo universitet. Bildskärmsförmedling, blogg o facebook. <http://baatlaben.blogspot.se/> , <https://www.facebook.com/pages/Norsk-Maritimt-Museum/141455969243847?ref=pb>
20. Fredrikstens fästning. Vår hovedaktivitet, historisk lyd- og lysspill, er fullført og i drift. Det ble åpnet 26. november 2011, med premierevisning og etterfølgende mottakelse for inviterte gjester. Spillet kjøres 2 ganger hver kveld. Vi får mange svært gode tilbakemeldinger på spillet, vi anser det for å være en suksess.
21. Litteraturfestivalen i Fredrikstad blev en jättesuccé med 4 600 besökare på 3 dagar och 4-5 helsidor i tidningen. Litteraturfestival i Gamlebyen – en organisation som nu har tagit över arrangemanget.
22. Stenungsund - Till kulturvandringen på Stenungsön är folder tryckt.
23. Stenungsund - % informationsskyltar är uppsatta längs kulturvandringstig.
24. Bohusläns Museum. Blogg. <http://vaderoarnaikon.wordpress.com/>
25. Vestregionen. Presentaion hos Visit Norway: <http://www.visitnorway.com/en/Where-to-go/East/An-Oslo-getaway/>
26. Hurum kommune : <http://www.plassenforteller.no/Plassenforteller.no/Fortellinger/Sider/Holmsbu.html>
27. Hole kommune: <http://www.plassenforteller.no/Plassenforteller.no/Fortellinger/Sider/Krokskogen.html>
28. Drammen: <http://www.plassenforteller.no/Plassenforteller.no/Fortellinger/Sider/Drammenselva.html>
29. Asker kommune:
http://www.plassenforteller.no/Plassenforteller.no/Fortellinger/Sider/Asker_og_Vollen.html
30. Røyken kommune: <http://www.plassenforteller.no/Plassenforteller.no/Ryken/Ryken.html>
31. Nedre Eikee kommune: http://www.plassenforteller.no/Plassenforteller.no/Nedre_Eiker/Nedre_Eiker.html
32. Munkedals kommun: <http://munkedal.se/kultur/platsenberattar.4.66c81cce1332fb18f7f80009735.html>
33. Sörbo: <http://www.youtube.com/watch?v=ivjHzrbwxTk>
34. Pulsevadet: <http://www.youtube.com/watch?v=nJ7ZEbeimyK>
35. Stenehed: <http://www.youtube.com/watch?v=AReVJ45gb6M>
36. Thomas Thorild : <http://www.youtube.com/watch?v=mgdYuo2kkho>
37. Svarteborgs kyrka: <http://www.youtube.com/watch?v=x8XGJtyOmQM>
38. Slaget vid Dingle: <http://www.youtube.com/watch?v=-PbweMGXyEM>
39. Berfendals kyrka: <http://www.youtube.com/watch?v=zXAbVpd7T20>
40. Foss kyrka: <http://munkedal.se/download/18.66c81cce1332fb18f7f80009847/Foss+kyrka.wav>
41. Gamla bruket: <http://www.youtube.com/watch?v=Wt-FeP0bQ7o>
42. Kvistrum: <http://www.youtube.com/watch?v=p6zynLwSahw>
43. Pontus Wikner: <http://www.youtube.com/watch?v=B3spqL7YXIk>
44. Torreby: <http://www.youtube.com/watch?v=2rL5YetR9vo>
45. Lökeberg hållristningar: <http://www.youtube.com/watch?v=bhrqhFFcXWc>
46. Saltkällan: <http://www.youtube.com/watch?v=dN4wLMF3jY8>
47. Hensbacka: <http://www.youtube.com/watch?v=bV0CGxQSQ7M>
48. Tanums kommun.
<http://tanum.se/vanstermenykommun/kulturochfritid/kultur/platsenberattar.4.44b30f6e133f0b8e8ec8000106.html>
49. Stenhuggareepoken : <http://www.m2b.se/ext/basetool/filer/ljud/tanum/Stenhuggareepoken.mp3>
50. Pålarne: <http://www.m2b.se/ext/basetool/filer/ljud/tanum/Palarne.mp3>
51. Fiskeutställning: <http://www.m2b.se/ext/basetool/filer/ljud/tanum/Fiskeutstallningen.mp3>
52. Greby gravfält: <http://www.m2b.se/ext/basetool/filer/ljud/tanum/Grebygravfalt.mp3>
53. Väderöarna: <http://www.m2b.se/ext/basetool/filer/ljud/tanum/Vaderoarna.mp3>
54. IKON:s app: Kulturupplevelser: <http://www.kulturupplevelser.com/>

Informationsspridning:

13

1. IKON:s nyhetsbrev,
2. IKON:s hemsida
3. IKON:s facebooksidan www.facebook.com/IKONs.Friends
4. Saeby Museum – Lokalerna för den nya utställningen i förbindelse med IKON har iordningsställts. Till Julen

gjennomførte Saeby museum ett stort jularrangemang for skolklasser. 500 elever besøkte arrangementet.

5. Bangsbo Museum og Arkiv – Den 10 – 11 okt arrangerades möte i Kristiansand med föredrag om "Skipet är lastat" samt orientering om projekt IKON.

6. Norsk Maritimt Museum.- Båten "Vaaghals" blev sjösatt på kulturminnesdagen 11 sept 2011.

Råsegelseminarium 4 dagars arrangemang med praktisk och teoretisk utbildning. Deltagare från Danmark, Sverige o Norge.

7. Pressinformation 20 januari 2012 om IKON-projektet « Varbergs fästning 1612 » i syfte att informera kring program och utställningar « Varbergs fästning 1612 ». Museet bjöd på smakprov av mat från 1600-talsrecept. Medverkande/deltagare: Museets personal, tidningar, och radio

8. Föreläsning 21 januari 2012 "Start för 1612-året med information, föreläsning och smakprov på museet". Kung Christian IV:s följe anlände den 21 januari 1612 till Varbergs fästning och vi uppmärksammar dagen med ett program för alla sinnen. Syskonen Anna och Andreas Karlsson, forskare och författare från Falkenberg, berättar om 1600-talets källmaterial. Museipedagog Inger Alebo skildrar det kungliga följets måltider och bjuder på smakprov. 45 personer kom till föredraget.

9. Föreläsning 19 februari 2012 "Varför försvann Ny Varberg?" Föredrag med den danske historikern och specialisten på Christian IV, Steffen Heiberg. Museets antikvarie Linda Lundberg visade och berättade om fynden från Ny Varberg. 90 personer kom till föredragen.

10. Visning 20 februari 2012 Ny Varberg brändes ner av svenska trupper den 20 februari 1612. På 400-årsdagen av händelsen ordnade museet en visning på plats med arkeolog Kristina Carlsson, som ledde utgrävningarna av Ny Varberg och museets pedagog Inger Alebo. 70 personer kom till visningen på platsen där staden Ny Varberg en gång låg.

11. Visning 21 februari 2012 "Slaget vid Kölleryds hed, Skällinge" Vi uppmärksammade slaget på platsen för striderna på 400-årsdagen. Steffen Heiberg och Inger Alebo berättade om de dramatiska händelserna. Museet uppmärksammade också händelsen med kransnedläggning till minne av alla som stupade. 60 personer kom Kölleryds hed för att uppmärksamma dagen.

12. Gunnebo slott och trädgårdar - I augusti repeterade vi vår nya dramatiserade visning i trädgårdarna, som vi sedan hade premiär för i september 2011. Vi har även spelat våra dramavisningar under hösten, två söndagar i oktober och två i november samt vår barnvariant vid sex tillfällen under höstlovet 2011 och fyra tillfällen under februarilovet 2012.

13. I desember 2011 hadde Telemark Museum med seg teknologileverandøren Redia til møter i det nasjonale nettverket "Munch 2013". Redia ble da introdusert for det norske Nasjonalmuseet, og Munch-museet. Dette er begge tradisjonelle institusjoner som står midt oppe i moderniserings- og digitaliseringsprosesser i forbindelse med flytting til planlagte nybygg.

Främja hållbar ekonomisk tillväxt
Tillväxtfrämjande initiativ

Tillväxtfrämjande/näringslivsutvecklande lösningar: 1

Aktiviteter Tillväxtfrämjande-/näringslivsutvecklande lösningar:

1. IKON. Kulturupplevesenätverket är en tillväxtfrämjande och näringslivsutvecklande lösning.

Gränsöverskridandelösningar för triple-helix samverkan: 1

Aktiviteter Tillväxtfrämjande-/näringslivsutvecklande lösningar:

1. Projektet har varit en samverkan mellan offentliga organisationer (kommuner, museer och regioner), universiteten och näringslivsorganisationer (turistorganisationer)

Deltagande offentliga organisationer, respektive företag, respektive universitet/högskolor: 37/7/3

Antal deltagande offentliga organisationer: IKON:s aktivt deltagande partners . 37

Antal deltagande företag: Visit Nordjylland, Västsvenska turistrådet, Østfoldforskning, Tanums turist, Södra Bohuslänns turist AB, Visit Norway, Opplev Fredrikstad

Antal deltagande universitet/högskolor: Aalborgs universitet, Handelshøgskolen BI Kristiansand, Göteborgs Universitet.

Profilering och synlighet

Aktiviteter för att öka besöksnäringen i området: 100

1. Sotenäs – Havets matdagar

2. Lögster Limfjordsmuseet-østersåbning og champagnesabling

3. Lögster: Træskibsfestival i september,

4. Kragerø : konserter i og på øya Skåtøy i november

5. Tresjekte- og treskøyteregattaen Sail Isegran ble arrangert i helgen 21. Og 22. Dette arrangementet har eksistert på Isegran i mange år, men ble i år innlemmet som en aktivitet i "Havet som forener". Sjekte fra Limfjordsmuseet, Løgstør deltok i regattaen.

6. Den maritime folkemusikkfestivalen Isegran-festivalen ble arrangert helgen 18-19 juni, med et stort, sammensatt program med både norske, svenske, britiske og franske artister; et spennende, internasjonalt program. Dette var en utendørs festival, og særdeles kaldt og vått vær førte til et begrenset besøk av publikum. På initiativ fra oss samarbeidet de med Månen Produksjoner om teknisk tilretteleggelse, og med Urban Food om mat/drikke. Urban Food satt fokus på sjømat. Festivalen hadde egen nettside (www.isegranfestivalen.no) og egen facebookside. Plakater, annonsering og annet markedsarbeid, også inn mot partnerne i IKON.
7. Opera i Fredrikstad ble arrangert på Isegran 2-4 juli. Stort program med internasjonale artister. God pressedeckning både i forkant, underveis og i etterkant, men besøk noe lavere enn forventet. www.opera-fredrikstad.com / facebook, og mye annet markedsarbeid. Stor deltakelse av artister fra både sverige og danmark.
8. Urban Food / Greni Gourmet (som også er kontraktet på Kongsten Fort) er dratt inn i begge festivaler med tanke på mot neste sesong å ha et mer profesjonelt cafékonsept på Isegran
9. Prosjektet har finansiert en sjekte (bærer navnet IKON) som nå inngår i Fredrikstad Museums båtsamling, og har allerede seilet en regatta (Sail Isegran). Det var da også besøk av båt fra Limfjordsmuseet, og tanken er at båter skal reise mellom de forskjellige arenaene i delprosjektet "Havet som forener". Sjekta skal delta i Limfjordsmuseets Maritime Festival i september.
10. Det jobbes aktivt med trebåtmiljøet på Isegran, og det prosjekteres ytterligere utvikling av brygger for småbåter, og en del båthus, og knyttes kontakter mot Limfjorden, Kragerø og Sotenäs bl.a.
11. Orlogstasjon Isegran 1684 starter opp som et forprosjekt. Store ambisjoner om å delta aktivt i utviklingen av Isegran-aktiviteter med langsiktig mål om å bygge en kopi av Orlogsskipet Lossen (som ble bygd på Isegrans Orlogsverft i 1684). Vil kobles gradvis inn mot de andre partnerne i Havet som forener.
12. Prosjektet har også indirekte ført til at vi har søkt DNB NOR-stiftelsen (norsk bank) og fått NOK 250.000 får å utvikle en natursti med maritime, historiske lekeapparater på Isegran.
13. Videreutvikling av etablerte familiearrangementer som Barnas Dag og Dragefestivalen.
14. Øvrige utviklingsarbeider med overnattingskonsept, utleie, event osv.
15. Kragerø Nordisk Seilas 27.06 – 30.06 Takket være IKON og delprosjektet Havet som Forener, kunne Kragerø ta på seg ansvaret og være med som starthavn for seilassen i år. Fra Kragerø gikk seilassen videre til blant annet Kungshamn i Sotenäs kommune, en annen samarbeidspartner i Havet som Forener. Gjennom flere møter, også med den nordiske planleggingskomiteen for Nordisk Seilas, ble det lagt opp et omfattende og hyggelig program for så vel skippere, mannskap og deltakende ungdommer på de i alt 27 skip som deltok fra Danmark, Sverige og Norge. Ungdommene fikk blant annet opplæring i vrikking (i robåt der du skaper framdrift med én åre), og det ble avholdt en utekonsert på bybrua med kvalitetsmusikk for ungdom. Fra Kragerø deltok ungdommer som faddere slik at de besøkende fikk god velkomst og informasjon. På seilassen fra Kragerø til Kungshamn ble 9 ungdommer og 4 voksne med, deriblant vår egen ordfører Kåre Preben Hegland. Resultatet ble uforglemmelige opplevelser og vennskapsbånd med andre ungdommer fra Norden. Prosjektlederne fra Kragerø, Sotenäs og Limfjordsmuseet møttes i Kungshamn for å gjennomføre samarbeidsmøter for å kvalitetssikre aktivitetene utover sommeren.
16. Tall Ships Races Som en av flere gjestehavner i forbindelse med årets Tall Ships Races der Kristiansand var norsk anløpshavn, fikk Kragerø i slutten av juli besøk av et par flotte seilskuter. Fregatten Shtandart, en replika av det første krigsskipet som tsar Peter Den Store lot bygge i 1703, var et av skipene som besøkte Kragerø i denne anledning. Vi har tidligere hatt et nært samarbeid med skipper og mannskap under et besøk med et kommunalt IKON-arrangement i november 2009. I samarbeid med eier og skipper annonserte vi denne gang med mulighet for å delta på turen videre fra Kragerø til Risør. Om lag 15 personer deltok på opplegget, og fikk en enestående, 1700-talls kulturopplevelse.
17. Viser og Vers - på Kryss og Tvers
18. Kragerø hadde sitt første arrangement med maritime toner 12. og 13. november -09 med en gruppa fra øya Tjörn i Bohuslän som kaller seg "Hallbäcks Svänggång". De serverte et variert knippe viser og folkemusikk fra Tjörn, Orust, Kungälv og Ökerö i Bohuslän skjærgård, fra Læsø og Fanø i Danmark og dessuten fra Norge, Skottland og Shetland. Halsbäcks Svänggång avspeiler en felles skatt av viser og låter rundt Nordsjön – fra Tjörn, Orust, Kungälv och Öckerö i Bohuslän, fra Læsø og Fanø i Danmark og dessuten fra Norge, Skottland och Shetland. Det var to godt besøkte konserter, både i byen og på øya Skåtøy.
19. Kragerø Havnefestival 13.08 – 15.08 For første gang ble Kragerø Havnefestival arrangert i august 2010, et overflødigthorn av maritime opplevelser og aktiviteter, i stor grad myntet på barnefamilier. Her var det flotte skuter og båter på havna, flere med "åpen båt", foredrag på S/S Svanen, festivaltelt med servering av bl.a. fiskesuppe og fiskekaker, fenderknytting, informasjon om seilforeningens aktiviteter, barkebåtspikking og –seilas, Norsk Folkehjelp med livreddingsdemonstrasjon, telt med produksjon av krabbesnører og andre aktiviteter i regi av Telemark Museum, dykking etter ting "med arkeologisk interesse" i havnebassenget, bryggesafari med marinbiolog, vrikkekonkurranse, VM i rekepelling, konserter med dyktige, lokale amatører flere steder, salg av nykokte krabber og ferske reker direkte fra båten, "åpent hus" i sjømannsforeningens hus

med servering i hagen, av visning av skutemalerier, filmfremvisning, forenings radiostasjon, maritimt skyggeteater, selsafari, egen scene med korsang, aktiviteter og underholdning hele helgen..... og mye mer. Fra Limfjordsmuseet kom det en Ålborg-jolle med mannskap som deltok i en uhyrtidlig regatta med gamle, tradisjonelle trebåter. Dette var et viktig element som vi regner med blir utvidet til å omfatte båter fra Sotenäs og Fredrikstad neste år. Mange samarbeidspartnere var med å planlegge og gjennomføre festivalen og gjøre den til en suksess: Kragerø Sjømannsforening, Kragerø Seilforening, Kragerø Kystslag, Kragerø Sentrumsforening, Visit Kragerø, Telemark Museum, Norsk Maritimt Museum, Havnfogden, Kragerø Session

20. På Limfjordsmuseets historiske bådebyggeri har dørene vært åpne hen over hele året. Her kan man møte bådebyggere og håndværkere, mens de arbejder med de gamle fartøyer. Håndværkerne har ofte måtte legge værktøjet for at fortælle de mange interesserede gjæster om fjorden, fartøjerne og den skandinaviske bådebyggerkunst.

21. Hen over forår og sommeren har man styrket formidlingen af maritime kulturmiljøer. Hovedfokus har vært på at oppleve den historiske Frederik den VII's kanal på den traditionelle måte – ad vandvejen. Der har desuden vært lagt mange ressurser i at opnå tilladelse til sejlads jævnfør dansk lovgivning. Museets gjæster har dels haft mulighet for låne nogle smukke historiske robåde til en tur på egen hånd, og dels haft mulighet for at komme på guidede historiske sejlture op ad kanalen med museets turfartøj. Disse produkter har vært gratis for museets gjæster. Det er lykkedes museet at motivere en lokal restauratør til at lave nye produkter i form af eksklusiv frokostkurve, der kan medbringes på sejlturene.

22. Ved Limfjordsmuseet kan man oppleve Danmarks ældste drejebro. Broen er i regi af IKON blevet aktivert igen, og hen over hele sommeren er broen 9 gange om ugen blevet åbent for interesserede gjæster.

23. For enden af Frederik den VII's kanal finder man Kanalbetjenthusene i Lendrup. Husene er som led i IKON åbnet op, og har stået åpne hele sommeren. Adgangen har vært gratis.

24. Hele sommeren igennem har man kunne møte IKONs sejlende biologer – både ved Limfjordsmuseet, men i endnu højere grad ude i sommerlandet – ved havne, stande, campingpladser og feriecentre. Biologerne fisker og fanger med børnene, fortæller om fjordens dyreliv, skærer i fisk og krabber, sejler med på de guidede ture, tager på snorkelsafari med børn og meget, meget mere.

25. Som en videreudvikling af biologernes virke i forhold til sidste år har man styrket opplevelsen ved at man kan få mulighet for at låne fiskegrej og vådragter, hvorefter man selv sammen med biologerne indfanger fjordens frugter, hvorefter man tilbereder fjordens frugter over bål på stranden sammen med Limfjordsmuseets biolog. Produktet opplever en stigende efterspørsgsel idet mange skoler nu henvender sig for at deltage i disse event.

26. I Limfjorden kommer foråret med silden. Museet har i regi af IKON arrangeret et gastronomisk event med fokus på silden. Voksne kunne under kyndig vejledning af professionelle kokke prøve at tilberede silden. Mens man kunne nyde dagens fangst bidrog museets biologer og museumsinspektører med fortællinger om silden. Særligt børnene var i fokus, når der skulle prøves kræfter med sild. Limfjordsmuseets biologer viste bl.a., hvordan den tilberedes over bål. Det lykkedes museet at lave dette event som et samarbejde med det private erhvervsliv, idet en lokal restauratør påtog sig oppgaven som underviser, og bidrog med gastronomiske produkter.

27. I april avviklede man eventen muslingehøstfest, hvor man profilerte både den skandinaviske maritime gastronomi, suppleret af maritim musikk, og historisk sejlads.

28. Limfjordsmuseet har i regi af IKON muslingekogeskoler i højsæsonen. Blåmuslingen udgør den viktigste fangst for fjordens fiskere, og i IKON regi kunne man i sommer lære at tilberede muslingerne selv under kyndig vejledning af professionelle kokke. Etter tilberedningen nydes maten i de smukke omgivelser ved Limfjorden og Frederik den VII's kanal. Museets biologer og historikere kobler en kulturell og naturvidenskabelig fortælling på den gastronomiske fortælling. Det lykkedes museet at lave dette event som et samarbejde med det private erhvervsliv, idet en lokal restauratør påtog sig oppgaven som underviser, og bidrog med gastronomiske produkter, mens Limfjordsmuseets biologer bidrog med fortællinger om muslingernes liv i fjorden

29. Limfjordsmuseets Maritime Oplevelsescenter dannede rammerne om IKON - DM i østersåbning og champagnesabling. Dagen igennem dystede nogle af landets bedste kokke og madentusiaster om titlen som Danmarks mester i østersåbning. Titlen giver samtidig giver billett til VM i Irland.

30. Som et led i IKON-projektets målsætning om at inndrage de kulturhistoriske maritime miljøer til nye kulturelle events har museet lavet en sejlende endagskoncert da et jazzorkester spilte sejlende Jazzkoncert ombord på museets skib "Grevinde Danner". Ved aftenstide lagde fartøjet til ved Kanalbetjenthusene i Lendrup og fortsætter koncerten. I juli arrangerede man i IKON-regi musikk i maritime kulturmiljøer da man avviklede jazzfestivalen Kanaljazz.

31. I juli gjennomførte man IKON-eventet Muslingefestival, hvor kunst, kultur, gastronomi, maritim biologi og musikk i maritime miljøer alle indgikk som centrale elementer.

32. Limfjordsmuseet fikk bevilliget utvidelser af projektet. Utvidelsen består i utvikling og etablering af

gastronomiske temadage (fredage i juli og august.) samt etableringen af en sejlerskole i og om den maritime kulturarv (klargøring af fartøjer og opstart af sejlerskole) . Projektudvidelsen har været en ubetinget succes og er gennemført og afsluttet i perioden juni-august.

33.Norsk Maritimt Museum. Vi har klargjort og innredet en gammel «ølsebod» som båtbyggeri. Dette utgjør nå velkomstområdet til museet. Her har vi rekonstruert modellen Barcode 6 basert på det arkeologiske kildematerialet. Modellen er rekonstruert på utstilling ved museet og har hatt mange tilskuere. Tømmer til fullskala rekonstruksjon er felt og båtbyggeren er klar til å strekke kjøll pr medio september 2010.

34.Sotenäs. Skaldjursresan.

35.Sotenäs V27 Sotenäs har under projektperioden till största grad fokuserat kring konseptet: Vecka27. En mätning gjordes under vecka 27 2009. Beläggningen på våra campingplatser, vandrarhem, hotell etc. låg då på ca.58%. Under 2010 ökades denna beläggning och campingplatsera samt vandrarhemmen var fullbelagda, hotellen hade ökat sin beläggning till ca. 85%. V27 besöktes av ca55000 personer.

36. Hunnerkalaset i Sotenäs

37.Starten av vecka 27 inleddes med Nordisk Seglats som startade redan under fredagen i vecka 26.

Kungshamn stod som hamnvärd för Nordisk Seglats och ett stort antal kringarrangemang genomfördes under de dagar som båtarna besökte Kungshamn. Allmogeföreningen Töllar och segel höll Västkustmästerskap i segling och besökarna fick möjligheten att prova på segling, rodd, vrickning mm. Sjöräddningen hade uppvisning med såväl flyg som båtar. Besökarna kunde även få lova att själva delta i «äddningsaktioner» med flottar. Starten av Nordisk Seglats låg i Kragerö och slutmålet i Danmark.

38. Under vecka 27 erbjöds gratis båttur med maritima toner, kockdueller, allsång, gratis provsmak av produkter från havet. Vi fokuserade framför allt på fisk eftersom skaldjur redan är ett välbekant inslag framförallt på Smögen.

39. Under slutet av vecka 27 arrangerades «dag» i Hunnebostrand. 2010 fyllde Sotenkanalen 75 år och detta hyllades bland annat med att Nordisk Seglats deltagande fartyg passerade genom kanalen i konvoj.

40.Samtidigt fullde anläggningen «» i Bovallstrand 100 år även detta uppmärksammades genom att starten för den avslutande sträckan i Nordisk Seglats förlades dit. Resultatet av Vecka 27 överskred våra förväntningar och lockade ett stort antal besökare till Sotenäs kommun. Tack vare projekt IKON kunde dessa arrangemang genomföras och turismen markant ökas.

41.Asker – Fortellervandring, Utveksling Åskhult – kloke kone - kulturprogram på kulturhuset og Asker bibliotek.

42.Munkedal - Slaget vid Kvistrum – historiskt återskapande av Munkedal i fred och ofredstid 1643 – 1788 - Event om nordisk krigshistoria, lägerliv och civilbefolkning under krigsåren vid Kvistrum. 2010. Kulturvandring längs Kvistrum.Tidsresa

43.Åskhult . Utvecklad programverksamhet: Bystämman ; En dramatiserad gammaldags bystämma anno 1820 i Åskhults by. Självguidande broschyr på ny utmarkstig om 6 km, erbjöds även med guidning. Särskilda program för högstadiet; "Spela roll". Ungdomar får ta del av tre olika manus, om tre olika autentiska händelser i Åskhults historia under 1700-1800talet.

44.Hole – Krokskogenfestivalen avholdt med fortellertur og forestilling.

45.Hurum – Kulturminneveien utviklet som attraksjon, pilottestet 19 juni m guider, brosjyre mm. Lydguidning for barn med 4 fortellinger/stopp i Holmsbu sentrum testet ut.

46.Lysekil- Berättarkväll avholdt.

47.Røyken – Utviklet Geologitur nr 4 Utviklet

48.Nedre Eiker–Portåsen–Kultursentret er nå åpnet

49.Länsmuseet Varberg 26 juni - 22 augusti 2010 Utställning Vita munken « Underjordisk verksamhet. Ljud- och ljusinstallation av konstnären Mikael Ericson

50.Tjolöholms slott – Påskäggsutställning

51.Tjolöholms slott – Sommarutställningen « Övergivna slott «

52.Tjolöholms slott – Sommar-teater och barnaktiviteter

53.Stenungsund 1-4 juli 2010 Kammarmusikfestivalen

54.juni-sept. 2010 Utställning, delvis med digitala medier i test, En dejlig dag i Sæby

55.Bangsbo Museum, Utvecklat en skandinavisk, kulturbaserad turistupplevelse "De glemte kriges sti".

56.Elingaard, Cafe de Concert /Nordic Chambermusic Center vidarefört, genomförde två konserter våren 2010.

57.21 augusti 2010 Rockfestivalen Birtefestivalen Fokus på unge, lokale band og artister

58.Galleri-/konsertlokale användes i sommar till konstutställning med lokala professionella Onsøy-konstnärer.

59.Fredrikstad Museum, Kongsten Fort 1-10 juli och 11-15 augusti 2010 framfördes teaterproduktionerna, "Bak Vollene på Fortet" och "En Barokk Opplevelse" Flerspråkigt framförande

60.2 juli 2010 Öppning av digital förmedling av P.S. Krøyers måleri Hip, hip, hurra ! i hans atelje, som ligger i Skagens Museums trädgård.

61.Stenungsunds barn- och ungdomsfestival Kulturstorm 2010. Konstnärerna Anna Svensson och Johan Bloom arbetar utifrån tema Göteborgskolorister. Flera hundra barn och unga från förskolan och uppåt målar

sin egen bild vilka sedan fogas samman till flera större. Konstnärerna besöker klasserna på skolorna under två veckor 19 - 29 april. Vernissage för festivalkonstverket är det i samband med invigningen av Kulturstarm måndagen 3 maj. Delar av konstverket har blivit kvar och pryder innegatan på Stenungs torg.

62. Telemark Museum: 2010 vidarutvecklar utställningen samt marknadsför Munch-utställningen. Utveckla en digital formledning av Edvard Munchs verk solen i museet samtidigt som de lokalt producerade verken som utvecklas i dialog med Solen formledas på nätet.

63. Vestregionen. August 2010 startar arbetet med Kunstformidlingsnettverk.

64. N Eiker – Digital diktløsning lansert på [www.portaasen.no/sponsor_partner_](http://www.portaasen.no/sponsor_partner/) Send in ditt dikt. Historiestreker / IKON

65. Åskhult -Teater Tre Döttrar, uppfördes lördageftermiddagar i Åskhults by under september månad. 2011

66. Vestregionen : www.plassenforteller.no/Plassenforteller.no/Plassen_forteller.html

67. Hummerkalas i Hunnebo Strand under fredag och lördag. Hummerkalaset i Kungshamn

68. Kragerø: Viser på kryds og tværs—maritim musikk/musik i det maritim

69. Limfjordsmuseet: Maritim festival

70. Fredrikstad: Barnas Dag ble arrangert på Isegran i september. Over 1100 besøkende. Fokus på maritim-historiske aktiviteter.

71. Fredrikstad: Cafe de Concert /Nordic Chambermusic Center videreført, gjennomførte 5 konserter høst 2010.

72. Elingaard. Jul på Herregården gjennomført som stort familiearr. søndag 6. des. Samarbeid i IKON har ført til at dette arr fremover også vil skildre en nordisk jul, ved å trekke inn danske og svenske juletradisjoner.

73. Deltagande i seminarium om kvalitet och hållbarhet inom besöksnäringen 4 oktober 2011. Flera av projektets organisationer deltar. Bohus fästning är en av de utvalda testobjekten. Seminariumet anordnades av Västsvenska turistrådet som utvalt Bohus fästning att vara ett av testobjekten.

74. Vollen Lansert ny Kulturvandring hvor kulturhistorie og små fortellinger er løftet frem Fortellernatt 4 juni I Holmsbu Hurum

75. Åskhult. Företagsprogram (utskick A4 folder till företag i Kba/Varberg) april månad

76. Åskhult. Teater Tre Döttrar, 4 föreställningar april/maj 2012

77. Åskhult. Spelmansstämman 28 maj o Spelmanshäfte med noter från arkiv- Brograns musikk Maj

78. Holmsbu Guidet kulturminneveien i juni juli.

79. www.visithurum.no og sommermagasin med store oppslag om Holmsbu, Hurum o Røyken Nye lydfiler til Støa.

80. Sillens dag I Grebbestad Fiskeutstilling.

81. Lydfiler, informasjonstavler, brosjyre Innvigning med ordfører. Samarbeid med lokale og mye skandinaviske inslag I fortellingene. (historie)

82. Lansering av ljudfiler for hemsidan och Västsvenska turistrådet Bl. a den här <http://www.vastsverige.com/sv/munkedal/products/48970/Steneheds-Gravfalt-Hallevadsholm/>

83. Vecka 27 i Sotenäs www.vecka27.se Arrangementet pågik under perioden 4/7-10/7-2011

84. Åpent båtbyggeri har arbeidet med å rekonstruere « Barcode 6 » og har holdt båtbyggeriet åpent for publikum. Arbeidet er nettpublisert gjennom hele perioden med vekt på blogg og facebook. Båtbygger Lars Stålegård har arbeidet med tre frivillige for å ferdigstille båten til sjøsetting 11. September 2011.

85. Basert på erfaringene fra foregående sesonger, og ikke minst erfaringene som er høstet ved Limfjordsmuseet og i Kragerø, slo vi sammen de to festivalene « Sail Isegran » (trebåter/regatta) og « Isegranfestivalen » (maritim musikk). Denne ble gjennomført i pinsen, 11-12 juni. Suksess med stort publikumsoppmøte, og rekorddeltakelse i antall båter. To båter med mannskap kom opp fra Limfjordsmuseet og deltok.

86. Etableringen av Café Galeien i museets lokaler på Isegran med eksterne drivere i museets lokaler (etter inspirasjon og modell fra Limfjordsmuseet) har vist seg å bli en suksess med stort besøk og god omsetning. Ny næringsetablering som har blitt en integrert del av Isegran.

87. 1. juli 2011 åpnet Telemark Museum den første delen av vår nye digitale formidling, som består av en videokunstinstallasjon gjort av Matt Willis-Jones, og en ulike-autoriteter-kommenterer-ulike-aspekter-ved-« Solen »-vegg, hvor tjenesten ble levert av det norske firmaet Jazzmontør.

88. I juni/juli hadde vi malerskole for barn, hvor Munch, « Solen » og Kragerø var tema. Gjennom sommeren 2011 arrangerer Telemark Museum Barnas Museum hver helg, og der er « Solen » tema ved 2 anledninger.

89. SFV/Läckö slott, Kungälv kommun/Bohus fästning och Hallands kulturhistoriska museum/ Varbergs fästning deltog på TUR-mässan 2011 i Göteborg för att informera om IKON och de olika verksamheterna. Presentationen skjedde i samband med att Statens fastighetsverk presenterade det besøksmålsprosjekt som myndigheten driver.

90. Destinasjonsselskapet Opplev Fredrikstad har denne sesongen produsert en skattejakt for barn, som tar familier med på en spennende vandring i Gamlebyen og Kongsten fort. Avsluttes i Fredrikstad Museums lokaler. Delvis finansiert gjennom IKON.

91. Samarbeidet med Urban Food har fortsatt på Kongsten Fort, og de driver sin « event-restaurant » på fortet med stadig økende besøk. Flere større events mot næringslivet har blitt gjennomført denne perioden. Leiekontrakt reforhandles høsten 2011.
92. Erfaringene fra sesongen 2010 med bygging av ny utendørs scene med publikumsamfi på fortet, og premierer på to historiske teatre, har ført til at vi viderefører dette i 2011-sesongen, med premiere på det historiske musikkteateret « Det hendte i den gamle by ». Premiere 26. august.
93. To konserter har også blitt planlagt og gjennomføres i disse dager. Alexander Hermansen med sin nyskrevne forestilling basert på den svenske poeten Lasse Lucidor (Bellmans forløper) ble gjennomført søndag 14. August
94. Våren 2011 er det gjennomført 3 litterære salonger og 5 konserter i regi av Nordic Chambermusic Center / Cafe de Concert.
95. For sommersesongen 2011 har det hver søndag blitt fremført en nyskapt dramatisert omvisning på Elingaard, gjennom dramaskrivekurset som Borger, Slott og Herregårder tok initiativ til. Det har også blitt åpnet ny sommercafe på Herregården, og vi har skapt en ny huske-park for barn og småbarnsfamilier i Herregårdens have.
96. Hallands kulturhistoriska museum (tid. Läns museet Varberg) Utstillingen « Gyllene sommarfest på Varbergs slott 1620 » Utstilling med lyd, ljus, föremål ur samlingar och uppsydda kläder, en återskapad miljö om och kring en tänkt fest för den danske kungen Christian IV på 1600-talet. Utstillingen visar både originalföremål och kopior från tiden. Museets syateljé har tillverkat nya renässansklänningar och mansdräkter som finns i utstillingen. En publik verksamhet som visades dagligen från vernissagen den 16 juni till stängning 21 augusti 2011 mellan kl. 10 -18. Besökare, ca 30.000 personer.
97. Kammarmusikfestivalen Stenungsund, Tjörn & Orust genomfördes 29 juni – 3 juli med konserter i kulturhus, kapell och utomhus bl a på Sundsby säteri. Invigningen av årets festival förrättades av kulturminister Lena Adelsohn-Liljeroth. Festivalen hade ett tydligt nordiskt fokus med artister från Fredrikstad och Danmark. Även i år fanns också ett fokus på unga artister. Ca 1000 pers besökte festivalen och tyvärr ökade inte besöksiffrorna såsom vi hoppats på trots att festivalen i år varade i fem dagar.
98. Tjolöholms slott Vår- och sommarsäsongen har varit intensiv med många olika arrangemang, bl a sommarutstillingen « Eleganta Ekipage », påskäggsutstilling, barnteatern « Alice i Underlandet » och internationell scenkonstfestival.
99. Hallands kulturhistoriska museum. Digital filmutstilling i "Vita Munken". Varbergs fästning 1612.
100. Munkedal. Planering för Tidsresor 2012.

6. Horisontella kriterier

Beskriv projektets påverkan på miljön, jämställdheten og mangfalden. Ange ex. særskilte insatser og verksamheter inom ramen for projektet som har bidragit till en förbättrad miljö, jämställdhet mellan kvinnor og män eller till att stärka og utveckla integrationen/mangfalden (jmf. punkter i beslutsbrev).

Horisontellt kriterium: Miljö

Projektet syftar direkt till att förbättra miljön	<input type="checkbox"/>
Projektet har en övervägande positiv påverkan på miljön	<input checked="" type="checkbox"/>
Projektet har en övervägande negativ inverkan på miljön	<input type="checkbox"/>

Beskriv om projektet har bidragit till en förbättrad miljö
Parternas kulturella besöksmål nyttjar inte några nya miljönegativa resurser. I jämförelse med många andra besöksmål som nöjesparker etc är energiförbrukningen per besökande mycket låg.

Horisontellt kriterium: Jämställdhet

Projektet syftar direkt bidrar till att förbättra jämställdhet mellan kvinnor og män	<input type="checkbox"/>
Projektet har en övervägande positiv påverkan på jämställdhet mellan kvinnor og män	<input checked="" type="checkbox"/>
Projektet har en övervägande negativ inverkan på jämställdhet mellan kvinnor og män	<input type="checkbox"/>

Beskriv om projektet har bidragit till att förbättra jämställdheten
Projektets besöksmål vänder sig till besökare for båda könen og har inte någon specifik inriktning. Bland projektets deltagande medarbetare har könsfördelningen varit relativt lika. I Danmark något mansdominerat og i Norge og Sverige en liten dominans av kvinnor.

Horisontellt kriterium: Integration og mangfald

Projektet syftar direkt till att förbättra integration og mangfald	<input checked="" type="checkbox"/>
Projektet har en övervägande positiv påverkan på integration og mangfald	<input type="checkbox"/>
Projektet har en övervägande negativ inverkan på integration og mangfald	<input type="checkbox"/>

Beskriv om projektet har bidragit till att förbättra integrationen og mangfalden
Projektet bidrar i sin grund till integration og mangfald genom att belysa den rika gemensamma historien runt Kattegat og Skagerrak.

7. Gränsregionala erfarenheter (max 4000 tecken)

Redovisa gjorda erfarenheter från sättet att bedriva projektet i en gränsregional miljö. Redovisa vad som varit bra eller dåligt i projektet och vad som man kan dra nytta av/eller förbättra i kommande projekt.

Deltagarna i projektet har upplevt det som en stor fördel att få arbeta tillsammans med sina kollegor i grannländerna, det är stimulerande och värdeskapande att få dela och ta del av varandras kulturer. Nya vänskapsband och möjligheter till samverkan i framtiden har skapats. Trots mycket byråkrati och redovisningar är de allra flesta villiga att på ingå i nya gränsöverskridande projekt.

I de tre olika länderna har man olika syn på revision. En sak blir godkänd i ett land och blir inte godkänd i ett annat. Detta är förvirrande och borde likställas.

Även kostnaderna för revisionen är olika. I Danmark en stor del av total projektkostnad och i Sverige och Norge är den fri. Detta inverkar hämmande på de danska deltagarna.

I uppbyggnaden av ett projekt är det viktigt att alla deltagande organisationer är delaktiga.

Begränsa antalet deltagande organisationer. Inte fler än 15 st.

Ett alternativ kan vara att det finns flera organisationer under en organisation. "paraply".

Ekonomiredovisningen är betungande. Borde kunna förenklas.

Under en projektperiod är det ofta nödvändigt med korrigeringar och förändringar. Det borde vara enklare att hantera sådana ändringar.

8. Genomförda informations- och kommunikationsinsatser (jmf. Kommunikationsplan, max 4000 tecken)

Beskriv hur projektet har kommunicerats internt och externt. Ge också exempel på hur allmänhet och andra har fått kännedom om projektets verksamhet och resultat samt hur det framgått att projektet erhållit stöd från Europeiska Regionala Utvecklingsfonden.

För kommunikationen mellan parterna inköptes i början av projektet en webbaserad kommunikationsplattform VCP som används för den interna kommunikationen. Tanken med denna var också att hantera ekonomiredovisningen med VCP:n.

Tyvärr lyckades vi inte att samköra Interregs redovisningssystem med VCP:n redovisningssystem.

Upphandlingen av VCP:n tog också relativt lång tid varför vi inte kom igång på ett tidigt stadium.

För kommunikation mellan parterna har VCP:n varit ett bra verktyg.

I början av projektet gav vi ut informationsbrev som blev överflödiga allteftersom VCP:n övertog kommunikationen.

Vi har haft 2 stormöten per år för alla deltagande organisationer. Dessutom har de olika aktivitetsgrupperna träffats däremellan.

Den externa informationen har skett via vår hemsida, facebookside, ett stort antal av de olika organisationernas broschyrer och informationer, skyltar vid olika besöksmål, ljud- och filmfiler på organisationernas och turistorganisationernas hemsidor och via ett stort antal artiklar och reportage i massmedia. Under 2012 blev också vår app "kulturupplevelser" klar. Den finns dels som en applikation och dels som websida. Websidan har övertagit rollen som hemsida efter vår tidigare hemsida som stängdes efter projektslut.

Under 2011 gav vi ut vårt IKON-magasin, där alla våra deltagande parter visas upp. Upplaga på 50 000 ex som distribuerades ut till turistorganisationer, hotell och till våra parter.

2012 var projektet med på TUR-mässan i Göteborg, där vi delade monter med turistorganisationerna i Bohuslän.

På samtliga tryckta produkter, websidor, skyltar o dyl finns EU-logotypen och Interreg-logotypen med.

9. Förankring av projektets resultat och fortlevnad (max 4000 tecken)

Beskriv de åtgärder som vidtagits för att projektet ska kunna leva vidare, övergå i befintlig verksamhet efter projektiden, hur projektets erfarenheter och resultat har implementerats i organisationens reguljära verksamhet, men även i förhållande till projektets övriga målgrupper.

I det nätverk som projektet skapat finns deltagare som varit med i tidigare liknande nätverksprojekt. I projekt IKON kom också många nya deltagare med som aldrig varit med i något liknande projekt. Spridningen på erfarenheter blev därför stor.

Samtliga deltagare har uttalat att de vill försätta ett samarbete i olika former med varandra. Avstånd, kommunikationer och språk är dock hinder för dem att arbeta tillsammans i ett större område.

Bland Borgar, slott o herresäten är det främst de svenska deltagarna som även försättningsvis kommer att ha kontakt med varandra.

I platsen berättar finns planer på ett samarbete även efter projektet mellan några av de norska och svenska deltagarna.

Tidsresan som arrangerades i Munkedal 2011 och 2012 har andra kommuner efterliknat och gjordes 2012 i

Lysekil, Färgelanda och Mellerud.

Lysekil och Fredrikstad har gått vidare i ett nytt projekt

De flesta är intresserade att i en ny programperiod försätta ett gränsöverskridande samarbet.

10. Aktiviteter och ekonomi (max 4000 tecken)

Ange om det finns några planerade aktiviteter som inte har genomförts eller om det finns andra avvikelser från innehållet, samt vad detta har betytt för projektets ekonomi.

Från projektstart var det tänkt ett större samarbete med turistorganisationerna. Vi hade också en tanke om att göra någon form av gemensam kulturturistwebbsida, som skulle länkas till våra turistorganisationer. Den ambitionen blev oss övermäktig.

Ganska snart insåg vi att alla tre länderna hade olika system och viljan och intresset från turistorganisationerna var också blandat. Vi kom aldrig fram till någon gemensam linje utan varje land var låst till sina system.

Vi har därför på ett mera lokalt plan vidarbefordrat information till de lokala turistorganisationerna.

Den ökade kostnaden för revisionen i Danmark gjorde också att vi fick dra ned på vår gemensamma informationsbudget.

En följd av detta har varit bl a varit att vi inte kunde fullfölja våra planer att översätta vår information till andra språk.

11. Förslag och idéer (max 4000 tecken)

Redogör för frågor eller förslag till nya projekt som dykt upp under projektiden. Här finns det också möjlighet att ta upp frågor, förslag eller idéer som projektet vill lämna vidare till programmets genomförandeorganisation eller till andra framtida eller pågående Interregprojekt.

Ny projektide att utveckla örlogsstationen Isegran i Fredrikstad till ett besöksmål.

Ny projektide att göra området runt Havets hus i Lysekil till ett maritimt center och besöksmål.

Dessa två idéer har resulterat i ett nytt projekt mellan Fredrikstad och Lysekil. Business 2 Heritage. Interreg Sverige-Norge.

Ny projektide "Skagerraks skattkista". En projektide mellan 14 av projektIKON:s deltagare som handlar om att aktivera barn och ungdomar i kunskap och förmedling om och i vår gemensamma skandinaviska historia. Projektet vilar efter att det fått avslag i ansökan från Interreg IV A 2012.

Ett flertal nya idéer har varit under diskussion.

Gruppen i Slott, borgar och herresäten vill gå vidare i ett samarbet över gränserna.

Även deltagarna i "Platsen berättar" vill vidareutveckla sina idéer i ett nytt projekt. Deltagarna i denna gruppen var i mestadels nya i att samarbeta dels i projektform och i synnerhet över landsgränserna. De känner som att projekt IKON varit en form av inledande projekt i ett vidare samarbete.

Erfarenhetsmässigt från projekt Ikon kan konstateras att det funnits "stordriftsfördelar" i projektet med många deltagare. Men risken är stor att man bygger upp en stor egen administration där projektledning blir fjärrad från själva projektaktiviteterna. För att få representation från länderna och deltagarna krävs en ganska stor grupp att dels få insyn och dels vara delaktiga i beslut.

Ett projekt med upp till ca 15 deltagande organisationer torde vara ett maximalt antal.

En ide kan vara att man från varje land har en samsamarbetsorganisation med flera deltagare. (Paraply)

I nuvarande projektregler finns det lite utrymme för utvecklingsprojekt. Man är väldigt styrd av förutbestämda planer för flera år framåt. Detta gör att förändringar under en projektperiod blir svårt att hantera.

12. English summary (max 4000 tecken)

Sammanfatta kort projektet på engelska. Sammanfattningen bör innehålla syfte, mål, de mest centrala aktiviteterna samt uppnådda resultat. Tänk på att utforma texten så att personer utan inblick i projektet kan skapa sig en bild av projektets verksamhet.

IKON (Interregionalt KulturOplevelses Netværk, English: Inter-regional Cultural Experiences Network) has been a partnership project with 48 participating organisations from Norway, Denmark and Sweden, with the shared aim to increase the number of visitors to the participating organisations' cultural visitor destinations. The overall target was to increase the number of visitors to the cultural visitor destinations by 10 %. The end-result was an increase of approximately 15 %, an effectiveness of 131 %. (Jens F. Jensen Visitor Statistics for Participants in the IKON Project). Another aim was to bridge institutional borders between countries and organisations. In this area, the objectives have also been achieved, as most of the participating organisations have worked together in ways not previously experienced, across national borders, but also between municipalities, museums and universities. The experiences from this project have given the participants new insights into how they can work together, and they will maintain these contacts in various ways after the

project.

The shared underlying idea behind the objectives is based both on our common history and on the cultural connections within the area around Kattegat and Skagerrak. The active participants included municipalities, museums and universities. Based on the type and interest of each organisation, the project was divided into three different parts.

1. Borgar, slott och herresäten (Fortresses, Castles and Country Homes) has used modern technology to illuminate and implement new technique in locations sensitive to environmental factors and damp, held dramatized guided tours and theatre performances, and improved access to parts of our shared history. Varberg Fortress and Fredriksten Fortress have produced filmed dramatizations of our history using digital technology. Bohus Fort illustrates its history using the app "Dåtidsskikaren". Bangsbo Fort has developed communication technology using digital media.

2. Horisonter (Horizons) had the theme "the absent work", and aimed to display art and artist studios from the beginning of the last century both using digital technology, and in traditional ways, with signs etc. Skagen's Museum has, in the studio where Krøyer painted "Hip, hip, hurrah", built a digital installation with the painting displayed on a screen, and where the audience are welcomed by the characters in the painting. This technique has also been used by Telemark's Museum.

3. Havet som förenar (The Unifying Sea) has been divided into two parts:

a. The Event Group have together planned and held festivals and events in Norway, Denmark and Sweden. The Limfjord Museum in Lögster organised different events, including a mussel harvest festival, oyster opening competitions, and regattas. In Sotenäs, festivals on shellfish themes were held in Week 27 and the rest of the autumn, something which increased the visitor numbers in low season. Kragerö held harbour festivals with different themes.

b. Platsen berättar/ett skepp kommer lastat (Stories From A Place) was a group which represented relatively small and unknown visitor destinations. This group has together developed different methods for promoting their visitor destinations: re-enactments of historical events, sound and video files that can be viewed over the internet and via apps, QR-codes with information at the sites, and more. Munkedal, Äskhults by and Fredrikstad have together organised folksong festivals.

In addition, the project has included one activity for the overall administration, and one activity for joint external and internal information.

Administratively, the project was led by a management group consisting of two persons from each country, including the project managers. The project started with a management group consisting only of two overall project management and the two part-project managers from Denmark and Norway. Fairly soon, the management group was extended to include another person from each country. Each activity also had its own person in charge. One person in Sweden had the main responsibility for the financial reporting, and was assisted in this task by persons from Norway and Sweden.

The universities have participated in the various activities with advice and help on experience design, and statistics. They have also carried out project evaluations.

The project also included a political reference group, with representatives from the participating organisations. After half the project period, the Danish participants were replaced. One of the Danish participants was also the person responsible for communications in relation to the project. This led to problems with continuity, and it was difficult to establish new communication routines for the project.

The internal communication was handled through a shared communication platform, VCP, over the Internet. Externally, the project communicated through its own website, a Facebook page, and an app called Kulturupplevelser (Cultural Experiences). In addition to this, a joint publication in which all the participating organisations were presented has been published. All the participants took part in the Travel & Tourism Trade Fair 2012 in Gothenburg, where the results of the various activities were presented. 500 persons entered a competition to win a prize consisting of a round trip to some of our members. The exhibition stand had approximately 10,000 visitors

13. Underskrift

Undertecknad försäkrar att uppgifter som lämnas i rapporten är fullständiga och riktiga.

Datum (åååå-mm-dd)

2012-11-26

Ort

Munkedal

Underskrift projektledare

Namnförtydligande

Jan Hognert