



Strategi

Turism- och besöksnäring

2019 - 2023

Dokumentbeskrivning

Typ	Beskrivning
Dokumenttyp:	Strategi
Antaget av:	Kommunfullmäktige
Antagningsdatum:	2018-11-29
Diarienummer:	2020-000050
Gäller till och med:	2023
Dokumentansvarig:	Ulrika Larsson Turismutvecklare
Revisionshistorik:	

Strategi för turism- och besöksnäringen 2019 – 2023

En positiv upplevelse i Munkedals kommun

Munkedals kommun är en landsbygdskommun i mellersta Bohuslän. Kommunen har ett centralt läge och varierat landskap som sträcker sig från kusten vid Gullmarsfjorden genom en jordbruksbygd till den vackra naturen på Kynnefjäll. Kommunen har ett attraktivt läge och goda förutsättningar för att besöka, bo och verka i.

Den främsta attraktionskraften i Munkedals kommun är natur och kultur. Naturen är dramatisk och inbjuder till outdoorrelaterade aktiviteter. Kulturarvet är starkt och står för unika värden som är identitetsskapande för platsen och som inte kan flyttas till andra kommuner. Tillgång till natur och kultur ger goda förutsättningar för en utveckling av turism- och besöksnäringen samt skapar förutsättningar och stabilitet för etablerade aktörer.

En vistelse i Munkedals kommun ska vara en positiv upplevelse för besökaren. Utvecklingen av besöksnäringen berikar även livet för kommuninvånaren och är en viktig faktor i processen när en person eller ett företag ska besluta sig för etablering i kommunen.

Förutsättningar

I Munkedals kommun finns ett antal aktörer inom bo, äta och göra. Dessa aktörer driver verksamheter med bredd och en stark potential att individuellt eller genom samverkan erbjuda besökaren och invånaren en rad aktiviteter.

Munkedals kommun är centralt belägen i norra Bohuslän. Läget är även fördelaktigt vad gäller infrastruktur för resande med bil, buss, tåg och flyg. Vidare finns två större städer inom en radie på 20 mil, Göteborg och Oslo, med sina dryga en halv miljon invånare var. Närheten till grannländerna Danmark och Norge är också en fördel.^{1 2}

Nyetableringar och utveckling av befintliga aktörer inom besöksnäringen stärker kommunen. En ökning av besökare till Munkedals kommun, det centrala läget och tillgångarna natur och kultur gör det intressant för nya aktörer att etablera sig.

¹ www.oslo.kommune.no/politikk-og-administrasjon/statistikk/befolkning/befolkningsfremskrivinger/#gref

² www.sv.wikipedia.org/wiki/G%C3%B6teborg

Etableringar skapar nya arbetstillfällen, ökad inflyttning till kommunen som i sin tur ger ökade skatteintäkter och med det ökade resurser för att utveckla vård, skola, omsorg och infrastruktur.

Strategin tydliggör Munkedals kommuns insatser vad gäller turism- och besöksnäringen samt utgör basen i utvecklingsarbetet. Delar av strategin för turism- och besöksnäringen är starkt kopplad till näringslivsstrategin.

Mål

Övergripande mål är att Munkedals kommun ska erbjuda en spännande och kreativ miljö där människor känner sig välkomna. Munkedals kommun ska erbjuda en miljö där människan känner sig delaktig och handelskraftig och där invånarna mår bra och trivs. En kommun som våra invånare är stolta över. *Munkedal – Mer av livet.*

Målet för besöksnäringen i Munkedals kommun är att ha en hög attraktionskraft som besöksmål och en långsiktig konkurrenskraft som genom effektivt och långsiktigt arbete bidrar till en utveckling med hållbar tillväxt och ökad sysselsättning.

Följande styrdokument ligger till grund för arbetet med en utveckling av besöksnäringen i Munkedals kommun.

- Övergripande mål för Munkedals kommun.
- Vg2020 strategi för tillväxt och utveckling.³
- Avsiktsförklaringen *Ett enat Bohuslän*.⁴
- Handlingsplan för besöksnäringen i Bohuslän.⁵
- Guide till bilden av Bohuslän⁶

Fokusområden

Varumärket Munkedal

Syns man inte så finns man inte. Strategiskt ska berörda parter arbeta för att säkerställa varumärket Munkedal och för att ta plats på outdoormarknaden i Bohuslän. Detta görs genom;

- Att arbeta med marknadsföring på årsbasis i samverkan med lokala aktörer.
- Att arbeta för att det ska vara lätt för besökaren att hitta information i digitala kanaler. Besökaren ska hela tiden komma vidare informationsflödet som underlättar planering och som genererar till ett

³ www.vgregion.se/regional-utveckling/sa-styrs-regional-utveckling/vg2020-strategin/

⁴ www.vastsverige.com/ettenatbohuslan/

⁵ www.vastsverige.com/ettenatbohuslan/

⁶ www.tillvaxtbohuslan.se/turism/wp-content/uploads/sites/12/2014/08/bohuslan-guiden-nr10-2014-01-23.pdf

besök.

- Att genom samverkan med Turistrådet Västsverige AB arbeta med en destinationssida www.vastsverige.com/munkedal. Basinformation på kommunens hemsida länkas till destinationssidan.
- Att finnas tillgängliga på sociala medier via Facebooksidan *Grejen med Munkedal*.
- Att arbeta med skyltning över hela kommunen som gör det lätt för besökaren att hitta.
- Att arbeta med tillgänglighet som erbjuder möjligheter för besökare med olika behov.
- Att arbeta för en utveckling av turistinformationen i kommunhuset Forum, InfoPoints samt en ambulerande turistinformation.

Att lyfta fram kommunens främsta tillgångar natur och kultur.

Samverkan

En förutsättning för ett bra företagsklimat i kommunen är samtalsklimatet mellan näringsens aktörer. Dialogen är grunden för öppenhet, respekt och tydlighet.

- Att turistutvecklaren har en koordinerande roll och arbetar med att STÖDJA, INSPIRERA och ENGAGERA. Turistutvecklaren är en länk mellan aktörerna i kommunen och mellan aktörerna och kommunen.
- Att representanter från besöksnäringen är en del av Näringslivsrådet. Rådet är en samverkan mellan Munkedals kommun och sju näringslivsorganisationer med syfte att föra näringslivsfrågor framåt genom att skapa ett bättre klimat för företagsamhet i kommunen. Turistutvecklaren är adjungerad i Näringslivsrådet.
- Att Munkedals kommun ingår i relevanta lokala, regionala och nationella nätverk inom turism- och besöksnäringen.

Utveckling

För att nå målet med en ökad turism är en förutsättning att alla jobbar mot samma mål och att alla aktörer förstår sin roll. Varje verksamhet är en viktig del av ett större sammanhang.

- Att stödja aktörernas arbete med framtagning av reseanledningar för besökare och invånare. Reseanledningar för alla årstider och i ett långsiktigt perspektiv.
- Att som stödjande funktion i aktörernas utvecklingsarbete arbeta för en levande landsbygd.
- Att säkerställa och långsiktigt planera för en väl fungerade infrastruktur för besöksnäringen i kommunens översiktsplan.

- Att arbeta för att erbjuda och underlätta de bästa förutsättningarna i ett led att främja utvecklingen av en hållbar åretruntbaserad besöksnäring. Tillväxt av besöksnäringen ska ske på ett hållbart sätt med stort ansvarstagande.

Årliga handlingsplaner

Strategin för Munkedals kommun gällande turism och besöksnäring blir meningsfull när den omsätts i praktiken. Strategin bör ligga till grund för tydliga treåriga handlingsplaner innehållande vad som ska göras, vem som har ansvaret och hur det ska genomföras. Det ska i största möjliga mån ska vara mätbart.

Genomförande

Kultur- och Fritidsnämnden har ansvar för strategin. Samverkan sker med interna och externa aktörer som medverkar till att strategin genomförs. Insatserna kräver engagemang och ansvarstagande över verksamhetsområdena samt samarbete med föreningar och invånare.

Ansvarsfördelning

Turism är en del av Kultur och Fritid och underställd enhetschefen. Turistutvecklaren arbetar operativt i dialog med och rapporterar till enhetschefen för Kultur och Fritid.

Ekonomi

För att få en kontinuitet kring genomförandet av handlingsplanerna kommer Kultur och Fritid att ha behov av en budget som möter de kostnader enheten har för att arbeta för en utveckling av turism- och besöksnäringen.

Uppföljning och utvärdering

Löpande uppföljning och utvärdering.